



**PARADISO MELKWEG PRODUCTIEHUIS**

ONDERNEMINGSPLAN 2017-2020

# Inhoud

---

<b>1 // Artistiek inhoudelijke visie en werkwijze</b>	pagina 3
<b>2 // Marketing &amp; Publieksbereik</b>	pagina 11
<b>3 // PMP in het culturele veld</b>	pagina 15
<b>4 // PMP Terugblik</b>	pagina 17
<b>5 // PMP Zakelijk</b>	pagina 19
<b>6 // Conclusie</b>	pagina 20



# 1 // Artistiek inhoudelijke visie en werkwijze

Paradiso Melkweg Productiehuis (PMP) is een huis waar getalenteerde muzikanten, makers en kunstenaars de ruimte krijgen hun artistieke handtekening (verder) te ontwikkelen door het produceren van innovatief, genre-overstijgend aanbod voor het pop- en festivalcircuit. De kern is de ontwikkeling van talent met als nevendoelestelling genre- en conceptontwikkeling. Talentontwikkeling wordt niet geïsoleerd, het staat in dienst van en verhoudt zich betekenisvol tot wat zich in de sector op artistiek, zakelijk, gesubsidieerd en commercieel niveau afspeelt.

PMP biedt maatwerk, waarbij zowel de artistieke invulling, als het proces, het eindproduct, de speelplekken, het publiek en de financieringsmiddelen een onlosmakelijk onderdeel van de productie zijn. Met popcultuur in de breedste zin van het woord altijd als vertrekpunt, spelen de voorstellingen van PMP op diverse podia en festivals passend bij de maat en de schaal van de productie. Van zalen als de Melkweg en Paradiso, vlakke vloeren als Zaal 3 in Den Haag en Theater Kikker in Utrecht, tot festivals als Lowlands, de Parade en Oerol. PMP is door het laten excelleren van talent, zijn unieke werkwijze en de genre-overstijgende producties die daaruit voortvloeien een vitale schakel in de culturele keten van Amsterdam en de rest van Nederland.

## 1.1 Talent en experiment tussen wal en schip

In een tijd waarin kunstenaars zich steeds meer bewegen tussen verschillende disciplines lijkt het interdisciplinair en sector-breed denken nog steeds schaars. De artiesten die bij PMP huizen, zijn autonome kunstenaars die net zo makkelijk zelf muziek maken, een video erbij schieten en over hun podiumpresentatie nadenken. Ze combineren theatrale aspecten met muzikale kwaliteiten. Deze multi-talenteden voelen zich niet alleen muzikant of acteur

of danser. Ze zijn zichzelf en daardoor voor theaterproductiehuizen te 'pop', zoals Saman Amini, voor dansproductiehuizen te mainstream, zoals BOKKO van Karel van Laere en Vanja Rukavina, of voor de popsector weer te experimenteel, zoals Nik van den Berg. PMP biedt ruimte voor artiesten, die buiten alle hokjes denken, zodat binnen de podiumkunsten vernieuwend en kleurrijk aanbod blijft ontstaan.

De popsector staat nog geen tien jaar geleden open voor experimenteel aanbod en aanstormend talent. Tegenwoordig programmeren veel podia door de sterk gekrompen budgetten steeds minder 'risicovol'. Programmeurs hebben geen tijd en middelen meer om te investeren en financieel gevaar te lopen<sup>1</sup>. Mooie ideeën hebben nu eenmaal geen track record en jonge artiesten moeten 'vlieguren' maken om publiek aan zich te binden dat hen blijft volgen bij hun verdere ontwikkeling.

Zo speelt de band My Baby in 2012 mee met de muziekvoorstelling MurderBallads in de Amstelkerk, een coproductie met PMP. De band heeft energie voor tien, en wil de wereld veroveren. De programmeurs zien het talent van het podium afspatten, maar de podia kunnen of willen geen risico's nemen de relatief onbekende band inclusief VJ Frouke ten Velden te boeken. De band wijkt uit naar het buitenland en doet daarnaast andere werkzaamheden binnen hun vakgebied. Frouke verzorgt in 2015 nog live de visuals bij de door PMP geproduceerde openingsvoorstelling op Over het IJ Festival Sun City II. Na in Europa wel vlieguren te hebben kunnen maken, staat My Baby begin 2015 in een uitverkochte Oude Zaal van de Melkweg en later dat jaar in een bomvolle Grote Zaal van Paradiso, inclusief het bewerkelijke videomapping van Frouke. Succes kent meerdere vaders, maar dat een Nederlandse band in Europa wel de kans krijgt te groeien, geeft de urgentie van het probleem

1 Onderzoek Vereniging Nederlandse Poppodia- en Festivals 'Nederlandse Poppodia willen meer ruimte voor talent', 2014



aan, dat experiment en jong talent tussen wal en schip dreigt te vallen.

Natuurlijk hadden de bandleden zelf financiering kunnen zoeken en bij fondsen kunnen aankloppen. Maar net zo natuurlijk als de nieuwe generatie artiesten meerdere disciplines in zichzelf verenigt, zo onnatuurlijk vinden zij de route naar subsidieverstrekking, waar ze zich opeens weer in een hokje aangevinkt zien en ze het idee hebben zich op voorhand te moeten verantwoorden, een stichting moeten zijn of achteraf een accountantsverklaring moeten inleveren. Hun do it yourself-mentaliteit herkennen ze niet in de richtlijnen van de diverse subsidieverstrekkingen.

PMP heeft juist die makers als het ware onder de knop. En ook zij kennen veelal de weg naar PMP, dat door de jaren heen op organische wijze een rol als bemiddelaar tussen de subsidiënt en de maker heeft ingenomen. PMP is diep geworteld in de sector en weet artiesten aan zich te binden. Daarnaast heeft PMP verstand van- en ervaring met het subsidieveld. PMP ziet voor zichzelf de duidelijke taak deze artiesten en hun ideeën, die boven komen drijven via de programmeurs bij de podia of de docenten bij opleidingen een huis te bieden, omdat het hier specifiek op ingericht is en tijd, financiële middelen en expertise ter beschikking stelt.

## 1.2 Huis voor talent

PMP is een plek waar artiesten met innovatieve, genre-overstijgende ideeën aankloppen, worden uitgenodigd, samenkomen, en verder groeien. Het zijn muzikanten en makers met talent en lef, zijn authentiek en gedreven, ze durven te dromen en te falen en zien de popsector als hun natuurlijke habitat. Via vier richtingen komen artiesten uit bij PMP. PMP scout zelf onder andere bij de popafdeling van het Conservatorium van Amsterdam, de Rockacademie Tilburg, Minerva Academie voor Popcultuur Leeuwarden en ook de performance opleiding van Toneelacademie Maastricht. Uitbreiding ligt in het verschiet

met het Conservatorium Haarlem.

Tegelijkertijd blijven er altijd muzikanten met of zonder *track record* waar PMP binnen zijn eigen netwerk actief naar op zoek is. Talent kent, zeker in de popsector waar veel autodidacten zijn, geen leeftijd. Uit deze richting komen muzikanten die al een publiek aan zich hebben gebonden, artiesten van naam met bijzondere ideeën die er om vragen om tot uitvoering gebracht te worden. Door dit bewezen talent ook in het huis op te nemen, wordt de ervaring van de meer ervaren artiest gecombineerd met het frisse elan van een jongere generatie. Kruisbestuiving, met inspiratie en kennisdeling tot gevolg.

De popsector is van origine een creatieve sector die bruist van de nieuwe ideeën. PMP heeft regelmatig contact met programmeurs, podia en platenlabels of zij goede muzikanten weten met interessante ideeën en die hulp nodig hebben bij de verwezenlijking van het plan. Daarnaast zijn er ook artiesten die zelf de weg naar PMP weten te vinden.

## 1.3 Werkwijze

De werkwijze van PMP is gericht op één overkoepelend uitgangspunt dat op elke inhoudelijke, organisatorische, bedrijfsmatige en publicitaire keuze terug te voeren is: het leveren van maatwerk.



RITA ZIPORA



## Creatief producent versus artistiek leider

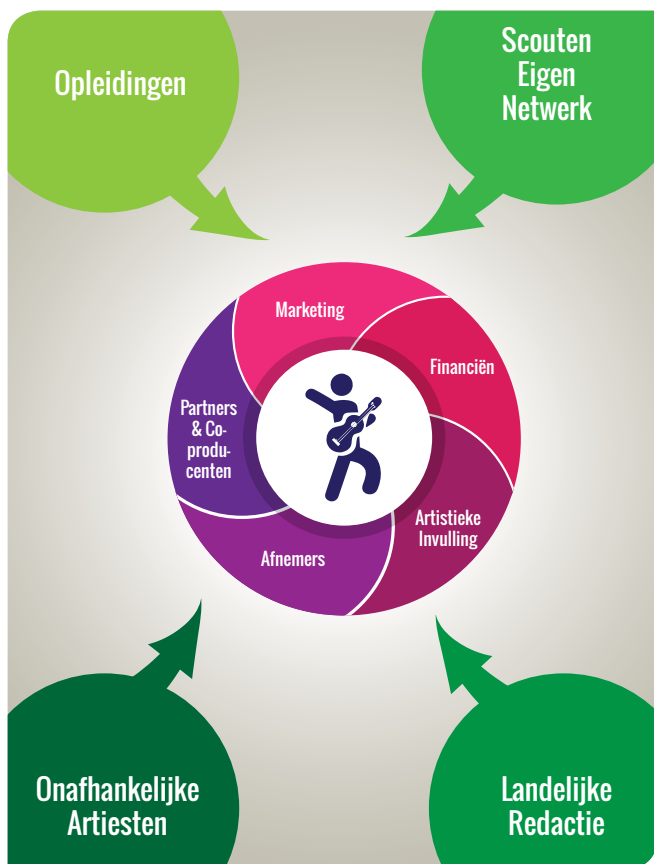
PMP werkt met creatieve producenten met een eigen inhoudelijke smaak, visie en een bijbehorend netwerk in het muziektheater en de popmuziek. Zij scouten muzikanten, artiesten en makers binnen de kwaliteitsvisie van PMP. Door het onderling delen van hun kennis en netwerk is het geheel meer dan de som der delen. De kleinschaligheid van de organisatie stimuleert het bieden van maatwerk en sluit daarmee perfect aan op de werkwijze van een nieuwe generatie kunstenaars, artiesten en muzikanten. Al sinds zijn oprichting is PMP gewend aan dit multidisciplinaire denken en het dynamische snelle werken van de popsector: de inmiddels door andere sectoren overgenomen do it yourself-mentaliteit. PMP begeleidt of ondersteunt de makers inhoudelijk, produceert hun ideeën, koppelt ze waar nodig aan een netwerk en helpt met zakelijke kennis voor de toekomst. PMP blijft na de productie nauw betrokken bij de artiesten en biedt ze ook nadien verdere ondersteuning waar nodig.

De keuze voor inhoudelijke georiënteerde en

creatieve producenten met een interessant netwerk is een bewuste. Hiermee is PMP niet afhankelijk van de dirigerende visie van één artistiek leider. Eigenwijze en eigenzinnige visies die vanuit makers zelf komen maken het verschil en daarom staan die centraal. De artistieke visie van PMP uit zich in het signaleren en zorgvuldig kiezen van dit potentiële talent, en het maken van combinaties die niet direct voor de hand liggen. Vervolgens worden deze talenten zorgvuldig begeleid bij het ontwikkelen van hun eigen artistieke handtekening. PMP geeft de artiesten binnen realistische kaders de ruimte hun talenten tot wasdom te brengen, en voegt tegelijkertijd zijn eigen kennis, netwerk en ervaring toe. PMP ziet deze manier van produceren als geloofwaardige en vruchtbare manier in deze sector. Tegelijkertijd is het essentieel voor de continuïteit van de organisatie; doordat de organisatie niet op één persoon drijft, is het minder kwetsbaar voor verandering in de toekomst. Ook raakt de visie nooit achterhaald, omdat het altijd de visie is van de makers van nú. PMP is uiteraard wel degene die de talenten in huis haalt, dus bewaakt daarmee altijd de kwaliteit en de belangrijkste waarden voor PMP producties: innovatie, ontwikkeling, creativiteit, draagvlak en laagdrempeligheid.

## 360° versus lineair

De producent kijkt per project wat nodig is om de artiest zijn talent optimaal te laten ontwikkelen en de productie tot een succes te maken. PMP produceert hierbij niet volgens de traditionele lineaire manier van scouten - produceren - spelen. In plaats daarvan hanteert wordt het 360° principe gehanteerd, waar de muzikant centraal staat en waarbij nog voor het produceren begint de juiste partners bij elkaar gebracht worden. Inhoudelijke input, intenties van afnemers, mediapartners en een gezonde financieringsmix van recettes, eigen inkomsten, particulieren fondsen, subsidies en sponsoring. Pas als er een gezonde basis is en al deze facetten met elkaar kloppen, begint het produceren. Zo blijft een productie nooit 'op de plank liggen'.





In november 2014 praat PMP met regisseur Jeek ten Velden en muzikant Ivo Schot, zij willen een muziekvoorstelling maken over het gegeven dat we, volgens hoogleraar en transitiedeskundige Jan Rotmans in een Verandering van Tijdperk leven. Het is een mooi, maar risicovol plan dat PMP graag wil produceren, mits Over het IJ Festival het wil programmeren. De keuze voor Over het IJ is duidelijk: het heeft als thema 'De Stad in Transitie' en daarom is Sun City II, zoals de voorstelling gaat heten de uitgelezen productie om daar te spelen. Over het IJ vindt dat ook en besluit zelfs dat het de openingsvoorstelling moet worden. Dit geeft direct een media spin off voor Sun City II. Voor Kenniscentrum voor Systeem Innovaties en Transities (Stichting KSI) een reden om voor een substantieel geldbedrag te sponsoren. Samen met een bijdrage van AFK en Prins Bernhard Cultuurfonds Noord Holland is de 360° rond en op 2 juli 2015 gaat Sun City II in première.

PMP trekt samen op met boekingskantoor Agents After All om voor zangeres Rita Zipora, een club- en festivaltour te boeken waar haar liveshow met lasertekeningen die ze heeft ontwikkeld bij PMP volledig tot zijn recht komt. Een ander voorbeeld is singer-songwriter/acteur Saman Amini, die PMP heeft gekoppeld aan de popafdeling van het Conservatorium van Amsterdam, waar hij zijn muzikale kwaliteiten verder ontwikkelt in aanloop naar zijn shows op de Parade. Via het directe contact met de Parade wordt samen opgetrokken in de keten van ontwikkelen, produceren en presenteren in een traject dat de toekomst inkijkt.

Door deze specifieke werkwijze kan de artiest zich maximaal ontwikkelen, en blijft PMP als organisatie gezond en flexibel; de organisatie is immers zo groot als het aantal artiesten in de portefeuille en het team daar omheen. Ook wat betreft de speelplekken hecht PMP grote waarde aan maatwerk. Producties van PMP zijn op de meest uiteenlopende plekken binnen de populaire cultuur te vinden: van popzalen tot vlakke vloer theaters, van festivals als Lowlands, Oerol en de Parade, tot aan pop up locaties als de Vondelbunker, en natuurlijk de Melkweg en Paradiso zelf. PMP heeft een zeer breed netwerk, dat reikt van het popcircuit en de festivalscene tot aan het theaterwezen. Er wordt voorafgaand aan het productieproces, in samenspraak met de podia, zorgvuldig onderzocht of en hoe de producties het beste tot hun recht komen en ze het beste hun beoogde publiek kunnen bereiken.

### **Kruisbestuiving**

Naast samenwerking met diverse culturele instellingen en muziekorganisaties, zoals Excelcior Recordings, Conservatorium Amsterdam, Grote Prijs van Nederland, Orkater, Agents After All, Stadsschouwburg Amsterdam, Like-minds, Over het IJ Festival en Dansmakers stimuleert PMP ook samenwerking binnen PMP zelf, met makers uit verschillende producties. Zo heeft regisseur Jeek ten Velden van Sun City II enkele maanden later op ini-



tatief van PMP de live lasershow van Rita Zippora geregisseerd. Rita en haar band hadden nog nooit met een regisseur gewerkt en zijn zeer aangenaam verrast door deze samenwerking. Met zijn vernieuwende, vakmatige en inhoudelijke blik heeft hij de show naar een hoger plan getild en de bandleden op voorstellingsaspecten gewezen waar ze zich nooit eerder op die manier bewust van waren, zoals keuzes in de opstelling en beweging. Jeek aan de andere kant, heeft hierdoor ontdekt dat de rol van muziekregisseur hem goed past en verdiept zich via PMP verder. PMP neemt hem mee naar concerten en muziekvoorstellingen om zijn blik te verruimen en hem voor te stellen aan labels, agenten en muzikanten die vaker met regisseurs werken. In de toekomst gaat PMP deze rol als huis voor talent verder verdiepen om kruisbestuiving te bevorderen.

## 1.4 Duurzaam investeren in landelijk netwerk en talentontwikkeling

Voor de komende vier jaar heeft PMP de volgende doelstellingen geformuleerd:

- inhoudelijk, organisatorisch en financieel duurzaam groeien
- regionaal draagvlak verstevigen binnen de popsector

Deze doelstellingen uiteten zich in het verdiepen en verstevigen van artistiek talent dat zich kan ontplooiën door kwalitatief hoogwaardige, genre-overstijgende producties te maken die door podia en publiek breed gedragen worden.

### Duurzaam groeien

De komende kunstenplanperiode heeft PMP de ambitie duurzaam te groeien en naar een realistische schaalvergroting toe te werken. Dit vertaalt zich voor PMP in eerste instantie inhoudelijk door op het scherpst van de snede te blijven produceren en te werken aan een blijvende verankering in het veld. Met een aantal artiesten die nu aan PMP verbonden zijn, wordt een langer lopend traject ingegaan. Zij groeien mee met de organisatie en vandaar uit

volgt gerichte groei naar meer voorstellingen, hogere bezoekersaantallen en publieksbinding.

PMP zit op dit moment betreft zijn capaciteit op de toppen van zijn kunnen, waardoor interessante makers en projecten noodgedwongen op de langere baan geschoven worden. Per 2017 neemt PMP een derde producent in dienst, die net als de huidige producenten een eigen portefeuille opbouwt. Door zo te groeien krijgt PMP geleidelijk meer ruimte voor meer muzikanten en meer producties per jaar.

Financieel heeft PMP altijd met weinig geld veel voor elkaar gekregen. Om in een veelal zelfredzame sector artistiek te borgen wat niet commercieel is en daarom financieel kwetsbaar is het van belang ook financieel te groeien en zo stabiliteit en rust te creëren. Dit doet PMP door naast zijn eigen inkomsten, coproductiebijdragen en private fondsen structurele ondersteuning te vragen bij zowel bij OC&W en AFK.



NIK VAN DEN BERG (foto: Wouter Vellekoop)



## Verstevigen regionaal draagvlak

Onder de vleugels van Paradiso en Melkweg heeft PMP zich stevig gevestigd in het culturele klimaat van Amsterdam. En ook daar buiten zijn de voorstellingen, met name in de Randstad te zien. Aansluiting met regionale podia is vanwege veelal risico vermijdend programmeren mager, waarbij programmeurs aangeven wel de behoefte hebben aan onderscheidend aanbod. Uit verkennende gesprekken met programmeurs blijkt dat vooral de middelgrote podia steeds meer *community based* programmeren, omdat veel grotere acts alleen de grote steden aandoen. Dit programmeren vanuit de kern van de regio en daar het geïnteresseerde publiek bij zoeken, sluit goed aan bij het 360° principe van PMP.

Daarom heeft PMP de ambitie de synergie met deze podia in andere steden in Nederland te intensiveren en heeft een landelijke redactie van programmeurs en labels opgezet. Het doel is tweeledig. Enerzijds scouten de programmeurs voor PMP regionaal talent en zorgen voor afzet. Zij kennen hun eigen stad, scene en niche het beste en zijn daardoor als vanzelfsprekend de meest accurate scouts. Anderzijds biedt PMP de zalen interessante, vernieuwende en genre-overstijgende programmering en de mogelijkheid om jong talent uit de regio een podium te bieden, omdat PMP het risico deels kan dragen. Voor producties die voortkomen uit de ambitie vanuit de podia zoekt PMP per project naar passende partners en financiering.

PMP heeft een groep samengesteld met professionals uit het veld: TivoliVredenburg in Utrecht, de Effenaar in Eindhoven, de Gigant in Apeldoorn, Paard van Troje in Den Haag en EKKO in Utrecht en uiteraard de Melkweg en Paradiso. Deze podia zijn met zorg uitgekozen. Het belangrijkste is dat de afgevaardigden van deze podia mensen zijn met een brede blik op de popmuziek, een sterke voeling met hun regio en een oog voor talent. Even zo belangrijk is dat hiermee een duidelijke stap is gemaakt met regionale spreiding. En door de keuze van podia van verschillende formaten wordt door-

stroom voor de artiesten geborgd.

Het werken met een landelijke redactie is een nieuwe ambitie. Er zijn twee introductie gesprekken geweest, die als constructief ervaren zijn.

Er is bijvoorbeeld gesproken over de invulling van het samenwerkingsproces. De intentie is daarbij uitgesproken dat de zaal die de muzikant of band aandraagt, de eerste presentatieplek is. Het podium moet zich eigenaar van het idee of het talent voelen. Monitoring en contact gebeuren continu door het proces heen. Betrokkenen moeten op de hoogte zijn van marketing, productie en techniek om het resultaat te kunnen faciliteren en het juiste publiek te kunnen vinden. Inhoudelijk moet de programmeur zich uiteraard ook verbonden voelen met dat wat het gaat presenteren.

PMP verwacht dat het in 2017 de eerste samenwerking vanuit en met de landelijke redactieraad te kunnen produceren. Op het moment dat de samenwerking geïncorporeerd is, wordt op termijn een uitbreiding voorgesteld met labels en mediapartners. Op de lijst van PMP staan onder andere Exelsior Recordings, met wie het reeds werkt, VPRO 3voor12, en de organisatie van R&B en hiphop clubnacht en festival ENCORE.

## 1.5 Makers en producties 2017-2020

PMP kan - en wil- niet de volledige vier jaar van de kunstenplanperiode vol plannen met makers en producties; een groot deel van de kracht van PMP zit in het feit dat het als productiehuis in de popsector wendbaar blijft en op het scherpst van de snede kan produceren. De popsector is, veel meer dan andere sectoren, dynamisch en onvoorspelbaar. Het werken met vraaggericht aanbod vanuit de redactieraad is bovendien een proces dat nog ontwikkeld moet worden waardoor ook nog geen voorbeelden te noemen zijn.

Daarnaast moet de artiest die in 2020 afstudeert nu nog aan zijn opleiding beginnen. PMP kan niet anders dan ruimte houden om spannende plannen die op korte termijn ontstaan, uit te kunnen voeren. PMP stelt wel



graag de huidige artiesten met toekomstperspectief voor en geeft zijn visie op potentieel nieuwe namen:

De van origine Iraanse singer-songwriter **Saman Amini** zingt op een rauwe en indringende wijze zijn zelfgeschreven Nederlandstalige nummers over zijn vlucht naar Nederland, het leven in AZC's en zijn aanpassingen in een land waarvan hij het bestaan niet vermoedt. PMP begeleidt Saman en brengt hem in contact met een waardevol netwerk in de popsector. Zo volgt hij via PMP een muzikaal ontwikkelingstraject aan het Conservatorium van Amsterdam. Samen met PMP werkt hij toe naar een muziekvoorstelling, die op het reizende festival de Parade te zien is. De voorstelling, waarin hij zijn levensverhaal door middel van muziek vertelt is een coproductie met Likeminds, die bijdraagt in het theatrale gedeelte.

Harpist en zangeres Rosalie Wammes is bandleider van **Oh Thunder**, een speelse *indiepop* band met hiphop invloeden. Met een bijzondere bezetting van harp, trombone, synths en drums spelen zij een act die visueel blinkt en sprankelt door de uitstraling en performance van Rosalie. Rosalie heeft een achtergrond als theatermaker (Toneelacademie Maastricht) en heeft een fascinerend gevoel voor de kracht van het beeld. Het doel van haar band is vanuit de muziek een vertaalslag te maken naar een beeldtaal. Bij PMP ontwikkelt zij het project ANIMATED LANDSCAPE, samen met grafisch ontwerper en set designer Marta Veludo. Een magisch concert waarin publiek wordt meegenomen in een betoverend samenspel van muziekperformance en bewegende objecten in de duisternis van de natuur dat als 'geheim' bosprogramma te zien is op onder andere Down The Rabbit Hole.

**Rita Zipora** studeert in 2014 af aan het Conservatorium in Den Haag en volgt op dit moment een master van de popopleiding aan het Conservatorium van Amsterdam. Samen met PMP heeft Rita een theatrale live show met

muzikaal aangestuurde lasers ontwikkeld, die speciaal gemaakte tekeningen letterlijk laten meebewegen en evolueren op de noten en het ritme dat gespeeld wordt. De showcases zijn goed ontvangen en met haar agent Agents After All en haar manager wordt een plan ontwikkeld voor de toekomst. Een tweede stap wordt gezet in het voorjaar van 2016, wanneer ze haar album op vinyl in Paradiso Noord presenteert. Als derde stap volgt in 2017 een landelijke tour, met een technologisch artistiek randprogramma, zoals handschoenen die muziek kunnen maken, een *virtual reality* bril voor publiek en elektronische kunstinstallaties.

Kleurrijk multi-talent **DIEDE** belandt in 2015 in de top 5 meest geboekte acts van de Popronde. Samen met haar band maakt ze muziek die het beste te omschrijven is als folklorische pop met een laagje glitter, een stoer randje en een surrealistisch sausje. DIEDE is in de eerste plaats muzikant en werkt daarnaast als theatermaker, levend standbeeld, grafisch vormgever en model. Ze maakt haar merchandise, kleding en lichtinstallaties op het podium allemaal zelf. DIEDE bundelt al haar activiteiten onder de paraplu Tiny Bang, haar eigen label. Bij PMP ontwikkelt ze een visuele live show rondom haar opvallende verschijning en muziek. Samen met haar manager en boeker (Agents After All) wordt een route en een richting bepaald voor deze show, die in het voorjaar van 2017 gaat spelen.

Anne Maike Mertens en Yannick Noomen maken met hun muziektheatergezelschap **Nineties Productions** in 2015 de voorstelling *Naar Bukowski* bij PMP. In datzelfde jaar vraagt PMP met hun de Nieuwe Makersregeling aan, die vol lof gehonoreerd wordt door Fonds Podiumkunsten. In de winter van 2016 gaat de tweede voorstelling, *We Are Here* in première in de Melkweg, waarna een tournee door het land volgt en de voorstelling ook als locatievoorstelling op Oerol te zien is. In het voorjaar daarop wordt de tweede en laatste voorstelling



vallend binnen het traject van de Nieuwe Makersregeling gespeeld. PMP en Nineties overwegen de samenwerking hierna te verlengen en voor een tweede fase bij Fonds Podiumkunsten aan te kloppen. Naast het produceren van de voorstellingen begeleidt PMP de twee makers ook in hun persoonlijke, artistieke en zakelijke ontwikkeling door ze te koppelen aan inspirerende coaches en muziekdocenten, workshops te laten volgen bij *publicity* bureau De Wolven en ze bij alle zakelijke beslissingen en overwegingen te betrekken.

Voor de langere termijn heeft PMP de studenten van het Amsterdams Conservatorium **Anna van Rij** (3e jaar), **Pitou** (3e jaar) en **Tom Tukker** (4e jaar) op het oog. Alle drie zijn creatieve duizendpoten die hun muzikale talent versterken met visuele elementen, en hun performance breder opzetten dan muziek alleen. PMP volgt hen al tijdens hun studietraject, zodat ze na afronding van de opleiding eventueel bij PMP een eigen muzikale productie kunnen maken en hun signatuur in de breedte van de popmuziek verder kunnen ontwikkelen.

Vanuit de performance opleiding in Maastricht volgt PMP **Jesse Vandamme**. Uit Groningen heeft PMP **Fabian van der Dussen** in het vizier. Beiden hebben de ambitie popsector-breed muzikale producties te ontwikkelen.

Dat talent in de popsector en voor PMP niet leeftijdsgebonden is, toont muzikant **Jaco Benckhuijsen** aan. Samen met Anne Soldaat en Reyer Zwart, beiden getekend bij Excelsior Recordings, maakt hij een Vertelconcert over zijn avontuurlijke reizen door niemandland. De ondertitel 'een hoorspel en live concert' maakt direct nieuwsgierig. Jaco heeft zich bij PMP gemeld omdat hij ondersteuning zocht bij het maken en produceren van dit concert. In het eerste gesprek valt direct op dat hij baat zal hebben bij een regisseur. PMP is van plan hem in dit stadium al voor te stellen aan Jeek ten Velden, die ook bij PMP huist.

PMP is inmiddels ook producent van **Paradiso Vinyl Club**, in 2015 geboren uit het idee de muziek van talentvolle Nederlandse muzikanten op een vinylsingle uit te brengen en deze te koppelen aan een releaseshow in de Kleine Zaal van Paradiso. Grote vinyl liefhebbers kunnen lid worden en ontvangen de single thuis. Met hun lidmaatschap steunen ze de bands. Het uitbrengen en bekostigen van de single en het vertrouwen dat Paradiso in de artiest uitspreekt, gebruikt de artiest vervolgens als promomateriaal voor zijn verdere carrière. PMP ziet nu al potentieel talent, zoals CUT\_.

PMP werkt inhoudelijk samen met **Melkweg Spotlight**. In 2016 is de eerste editie met een selectie van vier aanstormende artiesten uit Nederland, die letterlijk en figuurlijk in de spotlights geplaatst worden. De vier artiesten *FAUT HAUT*, *Wantigga*, *Blue Crime* en *De Nachtdienst* krijgen de kans een eigen optreden te verzorgen in de Theaterzaal van de Melkweg, spelen tijdens het festival Helemaal Melkweg en worden ondersteund op het gebied van artistieke en zakelijke ontwikkeling, productie en marketing. Melkweg Spotlight kan een voorportaal voor bands zijn om uiteindelijk bij PMP een vervolgstap te kunnen zetten. Met name Blue Crime en De Nachtdienst zijn bands met een interdisciplinaire focus.

**Band on the Run** is een idee van Ferry Roseboom van Excelsior Recordings, een toerend muzikaal bootcamp. Het concept, ontstaan op Vlieland tijdens Into The Great Wide Open, speelt in op de behoefte van bands aan verdere professionele ontwikkeling. Vier dagen lang wordt in een *pressure cooker-setting* muziek gemaakt, intensief begeleid door professionals met als uitkomst een professionele geluidsopname voor alle deelnemers en een presentatie in het poppodium ter plaatse. Band on the Run vindt, verspreid over 1,5 jaar, plaats op verschillende plekken in Nederland zoals Tolhuistuin in Amsterdam, De Neushoorn in Leeuwarden, EKKO in Utrecht, Mezz in Breda, Muziekgieterij in Maastricht en Metropool in Hengelo eindigend met een speciale editie op Vlieland.



## 2 // Marketing & Publieksbereik

PMP zet bijzondere producties neer met multi-talenten die grenzen overschrijden, verschillende stijlen, culturen, mensen en disciplines met elkaar integreren tot een nieuw en vooruitstrevend eindresultaat. PMP producties zijn spannend, prikkelend, innovatief en vernieuwend, doch laagdrempelig. Het geeft het publiek een nieuwe ervaring en lokt uit tot het loslaten van bestaande kaders en het openstellen voor nieuwe ervaringen en belevenissen.

De marketingstrategie is gebaseerd op de kernwaarden van PMP waarin maatwerk en kruisbestuiving een belangrijke basis vormen voor het marketing beleid, en waarin naast een projectmatige aanpak ook aandacht is voor het versterken van het merk PMP.



BOKKO (beeld: Mustayaki)

### 2.1 Doelstellingen

PMP wil een jong, divers publiek op een laagdrempelige manier kennis laten maken met een verdiepend programma en talentvolle makers een podium en een publiek bieden.

Tevens wil PMP haar naam als keurmerk versterken en het bestaande publiek behouden, verbreden, vergroten en daar een duurzame relatie mee opbouwen.

PMP formuleert de volgende marketingdoelstellingen:

1. Vergroten van het bestaande publiek, op gebied van: ticketsales, bezoekersaantallen en online bereik
2. Verbreding doelgroep, door popsector-breed publiek aan te spreken
3. Kruisbestuiving tussen doelgroepen op verschillende niveaus:
  - contextniveau (concertbezoekers de theaters in trekken en vice versa en publiek van diverse culturele en sociale achtergronden met elkaar kennis laten maken)
  - contentniveau (muziek liefhebbers in aanraking laten komen met bredere cultuur en vice versa)
4. Een duurzame relatie opbouwen met het publiek; vergroten terugkerend publiek
5. De maker met het juiste publiek verbinden; draagvlak creëren voor het product.

### 2.2 Doelgroepen en marketingstrategieën

PMP zoekt door de juiste verbindingen te leggen naar de best mogelijk gevulde zaal met het beoogde publiek voor de artiesten. Het investeren in duurzame publieksoontwikkeling, ook op de minder voor de hand liggende plekken is een integraal onderdeel van het maatwerk dat PMP levert. Zo zoekt Nineties Productions met PMP, in samenwerking met pr-bureau De Wolven, naar publieksverbreding met de Deventer Schouwburg en Odeon de Spiegel in Zwolle. Beide theaters willen investeren om een jong publiek te trekken en samen met Nineties Productions gaat PMP de uitdaging aan gericht naar deze groep op zoek te gaan.



### 2.2.1. Jong, grootstedelijk en cultureel divers publiek

PMP richt zich primair op een jong, grootstedelijk en cultureel divers publiek. De primaire doelgroep is tussen de 18 en 35 jaar en is actief bezoeker, al dan niet deelnemer, van culturele activiteiten met een hoge interesse en aanwezigheid in de popsector. Vaak studerend of werkend.

#### *Vanuit pop naar andere disciplines*

De popsector heeft een breed publiek dat op gebied van demografische kenmerken veel verschillen kan tonen, denk aan opleidingsniveau en culturele achtergrond. Men ontmoet elkaar in de concertzaal of op een festival, waar de belangrijkste motivator voor een bezoek op emotioneel niveau is. Juist op dat niveau spreekt PMP de popsectorbrede doelgroep aan en laat ze binnen die popsector kennis maken met andere culturele stromingen en disciplines zoals dans en theater, waar deze groep nog ondervertegenwoordigd is. Door te opereren vanuit de popmuziek en juist binnen die sector verbreding en vernieuwing aan te bieden houdt PMP de drempel laag en dichtbij voor een brede doelgroep. Daarmee bevordert PMP nieuwsgierigheid en avonturisme en rekt ze de kaders van de popsector op.

#### *Laagdrempelig: locatie & prijs*

De laagdrempeligheid houdt PMP ook in het oog bij de keuze van de locatie. Vernieuwende en verdiepende projecten worden op laagdrempelige locaties neergezet. Denk hierbij aan Lowlands, de Parade, popzalen en unieke, 'underground' locaties als bijvoorbeeld de Vondelbunker. Ook de ticketprijs wordt scherp gehouden om zo de drempel laag te houden voor een divers sociaal publiek om nieuwe dingen te ontdekken. PMP is zich bewust van het feit dat het werkt met beginnende artiesten die hun fanbase nog op moeten bouwen of met onbekende concepten en hanteert dan ook scherpe toegangsprijzen.

#### *Verbinden van cultureel diverse publieksgroepen*

PMP bereikt ook een cultureel divers publiek en streeft bovenal naar het samenbrengen en verbinden van publieksgroepen van verschillende culturele en sociale achtergronden door het werken met makers van verschillende culturele achtergronden en een verscheidenheid in culturele thema's, zoals met Saman Amini.

#### *Lokaal en landelijk*

Op lokaal niveau gaat PMP het publieksbereik uitbreiden. Met de landelijke redactie heeft PMP door het hele land waardevolle partners, die in hun eigen regio goed weten hoe ze het publiek moeten bereiken. Door deze krachten, publieksbereik en kanalen te bundelen door ook regionale ideeën en concepten te (co)produceren, weet PMP zowel lokaal als nationaal het juiste publiek voor de producties te trekken.

#### *Bouwen aan fans makers*

PMP verbindt makers met het juiste publiek, ook door makers de kennis en middelen aan te reiken waarmee zij hun publiek kunnen bereiken en aan zich kunnen binden. Door samen met de artiesten te werken aan hun profilering en marketing bouwt PMP aan een duurzame relatie tussen publiek en de makers zelf, die de verdere ontwikkeling van de artiest blijven volgen. En via de artiest in contact komen met PMP, een moment wat PMP benut om dit nieuwe publiek te prikkelen en aan zich te binden.

### 2.2.2. Makers: marktgerichte doelgroep

Als laatste heeft PMP te maken met een marktgerichte doelgroep; de potentiële makers. (Jonge) makers en artiesten weten PMP veelal te vinden. PMP wil deze groep behouden en uitbreiden om zich nog meer als keurmerk en productiehuis op de kaart te zetten. PMP moet dé plek zijn waar muzikanten en artiesten heen gaan om hun artistieke visie, die ze nergens anders kwijt kunnen, te ontplooien en tot wasdom te laten komen.





### 2.2.3 Publieksonderzoek

Doordat er sinds 2013 veel veranderd is binnen PMP heeft er sinds 2010 geen publieksonderzoek meer plaatsgevonden. Dit jaar (2016) is het moment op opnieuw een publieksonderzoek uit te voeren, waarin de hernieuwde strategie en de ingezette koers getoetst kan worden.

## 2.3 Kanalen en middelen

### 2.3.1 Media en pers

Met de nieuwe landelijke blik vanuit het beleid bij het zoeken van talentvolle makers, richt PMP zich in zijn marketing en promotie op een landelijk publiek via grotere landelijke media, alsmede via de regionale en lokale media. PMP beschikt over een uitgebreid landelijk medi netwerk en voor elk project wordt uitgebreid perspromotie gevoerd.

#### *Landelijke pers*

PMP richt zich op de landelijke pers zoals de grote dagbladen, maar ook printmedia als HP de Tijd, Nieuwe Revu en lifestyle bladen als bijvoorbeeld Vice, maar ook vrouwenbladen als de Linda. Hier wordt een brede, nieuwe doelgroep aangesproken die via deze grote, landelijke media veelal voor het eerst kennis maken met de producties en makers van PMP. PMP heeft de wortels diep in de Amsterdamse grond staan en de banden met vanuit Amsterdam opererende media zoals Het Parool en De Groene Amsterdammer zijn sterk.

#### *Cultuurgerichte media*

De cultuurgerichte media spreekt een doelgroep die al bovengemiddelde interesse heeft in (pop-)cultuur. Deze doelgroep is al op zoek naar kennis en informatie over (nieuwe) popmuziek en kan via goede artikelen en recensies in de juiste media direct worden gemotiveerd om naar een voorstelling te gaan. Belangrijke online spelers zijn bijvoorbeeld CJP.nl en 3voor12, naast cultuurgerichte printmedia als OOR, Lust For Life en Music Maker.

#### *Regionaal en lokaal*

De samenwerking met de landelijke redactie biedt kennis en een medianetwerk op regionaal en lokaal niveau, die aanvullend is op het netwerk van PMP. Speciale aandacht wordt gegeven aan de thuisregio van de makers, alsmede de speelplekken van de producties.

### 2.3.2 Maatwerk per project

Door de verscheidenheid van projecten blijft de marketingstrategie dynamisch, desalniettemin met een constante focus op de geformuleerde doelen. Voor elk project wordt een specifiek plan van aanpak opgesteld. Hierbij kijkt PMP zowel naar de herkomst, achtergrond en vestigingsplaats van de makers, als naar het thema en de inhoud van het project.

### 2.3.3 Online: website, sociale media en nieuwsbrief

PMP bouwt aan een duurzame relatie met zijn publiek en daarbij zijn de online kanalen (website, nieuwsbrief en sociale media) van zeer groot belang.

#### *Online strategie*

PMP heeft een online strategie geformuleerd die uitgevoerd, gemonitord en bijgeschaafd wordt door een medewerker online marketing, die een vast aantal uren in de week werkt voor PMP. Die online strategie bevat richtlijnen over een herkenbare huisstijl en *tone of voice* die in alle uitingen herkenbaar is. De vier kernwaarden die de basis vormen van de *tone of voice* zijn: prikkelend, inspirerend, vernieuwend, laagdrempelig. Ook de content moet prikkelend zijn, met de focus op het proces. Het draait niet enkel om het eindproduct, maar des te meer om de weg er naar toe. De verbindingen die worden gemaakt, de opbouw, repetities; het publiek wordt meegenomen in het hele proces van idee tot eindproduct. Dit maakt niet alleen helder waar PMP voor staat en wat PMP doet, maar breng het publiek ook dicht bij de maker, de voorstelling en PMP.



### Website

Met een vernieuwde website waarin de makers en de medewerkers worden 'voorgesteld' en uitgelicht, creëert PMP een identiteit die symbool staat voor de manier van werken binnen de organisatie; een persoonlijke aanpak. De website is helder, overzichtelijk en prikkelend.

### Sociale Media

PMP zet vooral in op Facebook. Naast het uitlichten van de projecten, wordt een overkoepelende, jaarronde *social media* strategie ingezet. PMP ziet de voorstellingen als een totaalplaatje waarbij zowel het eindproduct, als ook het proces, de speelplekken en het publiek een onlosmakelijk onderdeel van het geheel zijn. Zo wordt het publiek via de *social media* kanalen als het ware meegenomen in

het proces en krijgt daarmee niet alleen een beter beeld van wat PMP is en doet, maar leeft ook mee naar het eindproduct.

Door de samenwerking met partners, zalen, festivals en de makers zelf online door te zetten wordt het publieksbereik van PMP en zijn producties vergroot. Andersom biedt PMP de makers en partners zijn bereik om zo het publiek gezamenlijk te vergroten en de verschillende samenwerkingen online zichtbaar te maken voor het publiek.

### 2.3.4 Offline: posters, flyers en bannering

PMP zet het logo en de huisstijl offline door, door middel van het herkenbare logo of banners op eventuele posters en/of flyers van projecten, alsmede door bannering bij events.



ONE HOT MINUTE (foto: Jochem Jurgens)

## 3 // PMP in het culturele veld

### 3.1 Paradiso & Melkweg

Paradiso en de Melkweg zijn de cofounders van Paradiso Melkweg Productiehuis en de band met beide podia is als vanzelfsprekend sterk. Zeker na de bezuinigingen en de grotere focus op popmuzikaal talent is de relatie verstevigd. De samenwerking met programmeurs van beide podia is sterk: ideeën van programmeurs komen bij PMP tot wasdom en programmeurs verbinden zich aan producties van PMP, zodat bijna alle projecten op beide podia te zien. In de Melkweg met zijn van nature multidisciplinaire karakter en de verschillende soorten zalen kunnen de door PMP geproduceerde producties van alle soorten en maten geprogrammeerd worden. Met 'Helemaal Melkweg' opent de Melkweg een aantal keren per jaar alle zalen voor multidisciplinair talent, producties van PMP zijn daar vaste gast. Ook bij het ontwikkelen van projecten wordt gekeken of er in huis technici of productie-leiders van (één van) de beide zalen betrokken kunnen worden om de techniek te verzorgen en met de artiesten op tour te gaan. Deze uitwisseling tussen PMP en de zalen levert betrokkenheid en *goodwill* op bij collega's, waardoor de producties breed gedragen worden. Voor PMP is het een meerwaarde te kunnen werken met zo mogelijk de beste technici in het popcircuit. Daarnaast ondersteunen beide zalen waar nodig op bijvoorbeeld publicitair vlak of door management advies.

PMP maakt als zelfstandige organisatie deel uit van Paradiso Research & Development, evenals Likeminds, Pera, Marmoucha, Spin Off, Stichting Kindred, Sonic Acts en de Grote Prijs van Nederland, allen ontstaan in de moederschoot van Paradiso. De R&D afdeling, opgezet als katalysator voor nieuwe ideeën, talentontwikkeling en creatieve kruisbestuivingen en het stimuleren van cultureel ondernemerschap, is belangrijk voor Paradi-

so, zeker nu Paradiso door de gemeente Amsterdam is aangewezen als A-BIS organisatie voor het voorzien in een culturele keten en talentontwikkeling. Paradiso investeert in deze stichtingen, die op hun beurt Paradiso weer voorzien van popsectorbrede talentontwikkeling (PMP), in multiculturele programmering (Marmoucha en Pera), urban uitingsvormen (Likeminds, Spin Off en Stichting Kindred) en doorgroeimogelijkheden voor beginnende bands (Grote Prijs van Nederland).

En ook tussen de stichtingen onderling wordt netwerk en talent uitgewisseld: zo zijn finalisten van de Grote Prijs van Nederland doorgestroomd naar een ontwikkeltraject binnen PMP en werkt PMP samen met Likeminds aan de ontwikkeling van de Parade voorstelling van Saman Amini. Elk jaar vinden de stichtingen elkaar tijdens de Uitmarkt waar zij in de zalen van Paradiso een programma samenstellen met hun acts van dat moment.

De onderlinge band tussen de stichtingen binnen Paradiso R&D wordt in de komende kunstenplanperiode geïntensiveerd. Paradiso introduceert de Paradiso Culturele Incubator. Samen met de gelieerde stichtingen van R&D scout Paradiso in de omgeving naar het nieuwe talent dat nergens bij past, vrij van instituties en regels is zodat er daadwerkelijk vernieuwende podiumkunsten kunnen ontstaan. Dit uit zich in een onregelmatig terugkerend 'Festival van de Ongedisciplineerde Kunsten'. Praktisch gezien worden de banden eveneens versterkt. Een gedeelde backoffice is al jaren een feit, plannen over gezamenlijke productie-leiders en publiciteitsmedewerkers zijn in de maak.

### 3.2 PMP in de culturele keten

PMP is een Amsterdamse organisatie, werkend vanuit het hart van de stad. Vanuit deze kern



weet het artiesten en hun muzikale producties in het land te programmeren en uiteindelijk zelfs internationaal van zich te laten horen.

### 3.2.1 PMP in Amsterdam

Voor een gezond cultureel klimaat (in de stad) is een sterke culturele keten, waarin in alle schakels wordt voorzien, van levensbelang. PMP heeft een structurele samenwerking met het Conservatorium van Amsterdam, dat al jaren een bron van vernieuwend talent is. Hier worden muzikanten opgeleid zowel een goede muzikant te worden, als kunstenaar die zijn talenten in de breedste zin van het woord ontwikkelt. Al in een vroeg stadium wordt PMP geattendeerd op uitzonderlijke talenten die meer dan alleen muzikaal-technisch vaardig zijn en een bredere artistieke ambitie hebben. PMP gaat voor deze muzikanten en makers verder waar de opleiding ophoudt. Wanneer die muzikanten en makers zich verder hebben gevormd, hun opleiding hebben afgemaakt, klaar zijn voor een volgende stap en de reikwijdte van het Conservatorium ophoudt, voorziet PMP hun in het laatste stadium van de keten van talentontwikkeling: excelleren. In het verleden zijn Marnix Dorrestein en Rita Zipora voorbeelden die vanuit deze opleiding door PMP gescout zijn. De komende periode is dat bijvoorbeeld Anna van Reij. Voor zulke uitzonderlijke talenten die hun ideeën verder willen ontwikkelen is PMP de uitgelezen en enige plek.

PMP neemt zo een duidelijke positie in als productiehuis in de popmuziek. Met Productiehuis Frascati voor regisseurs en theatermakers en Dansmakers voor de choreografen en dansontwikkelaars vullen de drie elkaar goed aan in de behoefte aan talentontwikkeling binnen de diverse disciplines in Amsterdam. Waar mogelijk wordt gecoproduceerd of samenwerking gezocht.

Binnen het Amsterdamse veld is PMP opgenomen in de 'Kaart van Talentontwikkeling', een initiatief van de Tafel van Talentontwikkeling, een fijnmazig Amsterdams netwerk van theater- en dansorganisaties die zich richten op alle stadia van talentontwikkel-

ing. Met sommige van die organisaties zijn de lijnen kort, zoals met Dansmakers en Like-minds. Tegelijkertijd bevindt PMP zich in een uitzonderlijke positie, omdat het als enige organisatie uit de popmuziek op de Kaart staat. De combinatie van het stadium excelleren en een muzikaal genre-overstijgend profiel blijkt schaars. Het feit dat PMP genoemd wordt, benadrukt de belangrijke positie van PMP in het Amsterdamse, culturele veld.

### 3.2.2 PMP in het land

Wat geldt voor Amsterdam, geldt ook voor de rest van het land, waar PMP ook een belangrijke rol speelt in de culturele keten van de popmuziek.

Landelijk zijn er vooralsnog vier productiehuisen in de popsector, in elke windstreek één. Popfabryk in Noord Nederland, productiehuis ON in het oosten, Muzieklab Brabant (o.v.b.) in het zuiden en PMP in de Randstad. Naast de spreiding is ook het artistieke profiel aanvullend. ON richt zich op de popmuzikant, MLB maakt concerten mogelijk met elektronisch, gecomponeerde muziek, Popfabryk staat met beide benen in de Friese grond en PMP werkt popmuziek overstijgend. Gezien de ontwikkelingen van ON en De Nieuw Oost en hun specifieke focus op de maker uit Oost Nederland, ziet PMP een kans zich te profileren als productiehuis die de talentvolle muzikant van Noord, West en Zuid Nederland onder zijn hoede neemt. Daarom versterkt PMP de banden met Popfabryk, met het doel uitwisseling, ontwikkeling en groei te stimuleren. De samenwerking met de Minerva Popacademie Leeuwarden is hier een ondersteuning in.

Muzieklab Brabant is ongewis over zijn toekomst en daarom heeft PMP met de Effenaar uit Eindhoven nauw contact om ook de Brabantse en Limburgse muzikant een plek te bieden. Vanuit de Rockacademie Tilburg weet PMP interessante muzikanten aan zich te binden: Ivo Schot met zijn voorstelling Sun City II en in de toekomst gaat PMP een ontwikkelingstraject in met zangeres DIEDE. Ook met de Performance opleiding in Maastricht



zijn de banden warm. Muziekdocenten wijzen performers en makers die muziekproducties willen ontwikkelen door naar PMP, zoals Nik van de Berg en Karel van Laere, die beiden in twee opeenvolgende jaren de Piket-kunstprijzen wonnen. Ook singer-songwriter Saman Amini komt van deze opleiding.

Met de landelijke redactie als ogen en oren in de popsteden wordt de doorstroom en afname gewaarborgd.



NAAR BUKOWSKI (foto: Casper Koster)

### 3.2.3 PMP internationaal

Alle PMP projecten zijn Engelstalig of hebben het label 'language no problem', nationale en internationale bezoekers kunnen de producties bezoeken. PMP heeft in zijn bestaan al op diverse podia in het buitenland gespeeld. Deze ontwikkeling heeft in 2014 een vlucht genomen toen BOKKO met name in Europa werd gesignaleerd als een internationale festivalhit. Van Dublin tot Zürich en van Kopenhagen tot Barcelona is BOKKO te zien geweest. En er staat inmiddels alweer een optreden van BOKKO geboekt in Athene. Ook de coproductie One Hot Minute is in het buitenland geprogrammeerd, bij Theater aan Zee in Oostende en op het Wintervuur festival in Wilrijk, België. Door deze optredens heeft PMP zijn internationale netwerk verder uitgebreid. PMP zet deze internationale lijn voort, passend bij de inhoud en de vorm van de individuele producties. Zo onderzoekt PMP samen met de van origine Duitse dramaturg Florian Helwig naar de mogelijkheden voor een reprise van *Naar Bukowski* in 2017 in het Ruhrgebied onder de titel *Bukowski im Bunker tour*.

## 4 // PMP Terugblik

PMP komt voort uit het in 1997 door Paradiso opgericht Paradiso Productiehuis. In 2001 is de Melkweg aangesloten en sindsdien bundelen de twee poptempels de krachten om bijzonder en innovatief talent programma's te laten ontwikkelen en zo de Amsterdamse en landelijke popsector verbreding en verdieping te bieden.

Door de culturele bezuinigingen in 2012, waarbij de financiële bijdrage van de Rijksoverheid voor alle productiehuisen voor de kunstenplanperiode 2013-2016 in omvang naar nul werd gereduceerd, heeft PMP noodgedwongen een doorstart gemaakt. Van een structurele ondersteuning met een begroting van EUR 220.000 per jaar bleef nog EUR 80.000 over, toegekend door de Gemeente Amsterdam. Het bestuur van PMP besloot zich aan te passen aan de realiteit, wat neerkomt op het produceren van twee producties per jaar. Het is niet voor niets dat de Amsterdamse Kunstraad zorgen heeft over de output en zich afvraagt wat het bestaansrecht van PMP is met zo weinig middelen. De AKr adviseert daarom PMP in 2015 te evalueren of het een duidelijke meerwaarde heeft. Door dit advies staat er voor PMP, dat begin 2013 nog slechts 1 fte in dienst heeft, veel op het spel. PMP besluit zich niet alleen in aantallen en omzet aan te passen aan de realiteit, ook inhoudelijk biedt juist dit een mogelijkheid om nieuwe stappen te zetten.

Na een doorstartperiode van een jaar, waarin PMP alle banden en afspraken met artiesten, samenwerkingspartners en coproductanten tegen het licht heeft gehouden, heeft het zichzelf opnieuw uitgevonden. De kracht van PMP wordt zichtbaar. Een kleine, flexibele entiteit met veel ervaring in het bepalen van werkelijk interessante makers. Talent herkennen is net zo goed een gevoel, een spanning, een blik, willen blijven kijken naar iets dat triggert. Het is dat *fingerspitzengefühl* in combinatie met jarenlange ervaring van voorstellingen

bezoeken, concerten bekijken, internet afstruinen, boeken lezen, naar dansnachten gaan, een mooie stad bezichtigen, musea bezoeken dat referentiekaders vormt en de kwaliteit om daar weer buiten durven te denken. Dit combineren de creatieve producenten van PMP met een enorm netwerk in de popsector, het theater, de traditionele en online media, fondsen en uiteraard het contact met alle artiesten, kunstenaars, muzikanten, regisseurs die het in de vijftien jaar dat PMP nu bestaat om zich heen heeft verzameld. Juist dat er geput kan worden uit deze prachtige vijver, die gelinkt is aan de popcultuur en waarbij PMP de juiste mensen aan elkaar weet te koppelen om een briljante idee vorm te geven, is de basis voor een vernieuwd PMP.

En van daaruit worden allianties aangegaan, met inhoudelijke medewerkers, met afnemers, met mediapartners en met coproducten om zo gezamenlijk op te trekken naar financiers, zodat zij het vertrouwen hebben dat hun geld goed terecht komt en een geproduceerd project na de première niet in de kast verdwijnt. Natuurlijk kan iets altijd anders uitpakken dan vooraf gedacht, zo bleek de razend getalenteerde rapper Mongoose nog te onervaren om een pakkende show met een goede spanningsboog te maken. Toch werpt deze manier van inhoudelijk kiezen voor artiesten als Rita Zipora, Nik van den Berg en Marnix Dorrestein, Karel van Laere, Vanja Rukavina en Nineties Productions, en de daaruit volgende werkwijze, zijn vruchten af. De AKr schrijft in zijn tussentijdse evaluatie:

*'De Kunstraad is positief over de nieuwe koers van PMP om zich nadrukkelijk op een nieuwe generatie makers te richten. Bovendien is de kunstraad van mening dat PMP in de afgelopen jaren met een aantal interessante makers heeft samengewerkt.'*

In 2015 begint PMP te groeien naar 1,4 fte. Er wordt een jonge creatieve producent aangetrokken met veel affiniteit met popmuziek en - voor een beginnend producent- een mooi netwerk in de popsector en het fondsenveld. De belangrijkste keuze voor een mid-twintiger is om organisatorische doorstroom te kunnen garanderen en de band met de jonge doelgroep van PMP te verstevigen. Door deze personele aanvulling heeft PMP ook in aantallen en omzet gradueel kunnen groeien en kan ultimo 2015 boven verwachting de balans opgemaakt worden.

In de huidige kunstenplanperiode zegt PMP toe in vier jaar acht producties per jaar te produceren. De ambitie ligt in het per jaar verhogen van het aantal voorstellingen en de bezoekersaantallen. Eind 2016 ambieert het in totaal 126 voorstellingen te hebben gespeeld, waarvan 40 in Amsterdam met een totaal bezoekersaantal van 17.909, waarvan 6.278 in Amsterdam. Het totaal aantal via producties opgeleide jonge makers wordt begroot op 26. Ultimo 2015 heeft PMP cumulatief al 11 producties geproduceerd met in totaal 256 voorstellingen, waarvan 100 in Amsterdam. Het totaal bezoekersaantal staat ultimo 2015 op 37.611 inclusief 12.353 Amsterdamse bezoekers.

De totale omzet gedurende de periode 2013 tot en met 2016 is begroot op EUR 825.530 met een eigen inkomstenpercentage van 35,3%. Ultimo 2015 staat de teller op EUR 596.988 en een gemiddeld eigen inkomstenpercentage 41,38%. In de evaluatie in juli 2015 constateert de Amsterdamse Kunstraad:

*'Kunst en Cultuur concludeert dat de financiële positie van PMP anno 2014 goed is en dat de prestatieafspraken tot op heden ruimschoots zijn nagekomen. De Amsterdamse Kunstraad is van mening dat PMP een toegevoegde waarde heeft in Amsterdam als plek waar nieuwe makers met popmuziek als uitgangspunt kleine producties kunnen uitproberen.'*

## 5 // PMP Zakelijk

### 5.1 Organisatie & bedrijfsvoering

PMP is een kleine en flexibele organisatie, en met een bezetting van 1,4 fte in 2016 produceert PMP gemiddeld 4 producties per jaar en gemiddeld voorstellingen. PMP heeft de ambitie duurzaam te groeien naar 2,2 fte, waarmee het eind 2020 op een gemiddelde van 6 producties zit.

Met pr-bureau De Wolven wordt een langlopende samenwerking aangegaan voor de online strategie, waar de social media, de website, online foto- en videomateriaal, *free publicity* via blogs en online netwerken een onderdeel van uitmaken. Daarnaast doet De Wolven de PR en marketing voor de diverse producties. Bedrijfsvoering en organisatiestructuur blijven gericht op het optimaal inzetten van de middelen voor de artiesten en de producties, wat mogelijk is door de kleinschaligheid van de organisatie en het zogenaamde inkopen op maat. Hierdoor komt het geld op de juiste plek terecht, namelijk bij de artiesten, en worden grote risico's als investeringen in de bedrijfsvoering vermeden.

Sinds 2004 deelt PMP een gemeenschappelijke backoffice met de Grote Prijs van Nederland, Spin Off en Marmoucha. Ook de administratie van PMP wordt op maat ingekocht en uitgevoerd door Stichting Paradiso.

Paradiso en de Melkweg zijn de *founding partners* van PMP en vormen *qualitate qua* het bestuur. Door een Raad van Toezicht aan te stellen is sprake van een transparante structuur, conform de inrichtingseisen van de Code Cultural Governance. De bestuurders van stichting Paradiso Melkweg Productiehuis nemen de aanbevelingen uit de Code Cultural Governance en de Code Culturele Diversiteit ter harte, passend bij de schaal en doelstelling van de organisatie en conform zowel de statuten als de dienstverleningsovereenkomst

met Paradiso R&D. Alle drie de leden van de Raad van Toezicht hebben binnenkort hun tweede termijn doorlopen. Zij beraden zich op een gefaseerd rooster van aftreden, waarbij de nieuwe richting van PMP leidend is bij het zoeken van de juiste personen en de Raad een mix nastreeft van man en vrouw, jong en ervaren en divers in afkomst.

PMP heeft als onderdeel van Paradiso Research & Development een DVO overeenkomst met de stichting, waardoor Paradiso in de bedrijfsvoering van PMP een ondersteunende rol vervult. Dat betekent dat Paradiso liquiditeitsvraagstukken kan oplossen of borg kan staan voor de continuïteit van bedrijfsvoering mocht dat nodig zijn. Door middel van een dienstverleningsovereenkomst met Paradiso R&D zijn al deze inhoudelijke en zakelijke afspraken geformaliseerd.

### 5.2 Financieringsmix en verdienmodel

PMP wordt sinds 2001 structureel gesubsidieerd. De relatief kleine subsidiebijdrage dekt de marginale beheerslasten en per project zoekt PMP de juiste financieringsmix van recettes, private subsidies, overheidsfondsen, sponsoring of crowdfunding, waarbij PMP altijd kostendekkend produceert.

De structurele subsidie werkt als een deeltjesversneller, waardoor met een structureel bedrag van € 80.000 ultimo 2015 een omzet van bijna € 300.000 gegenereerd is. Het eigen inkomstenpercentage over de periode 2013 tot en met 2015 is gemiddelde van 41,38%.

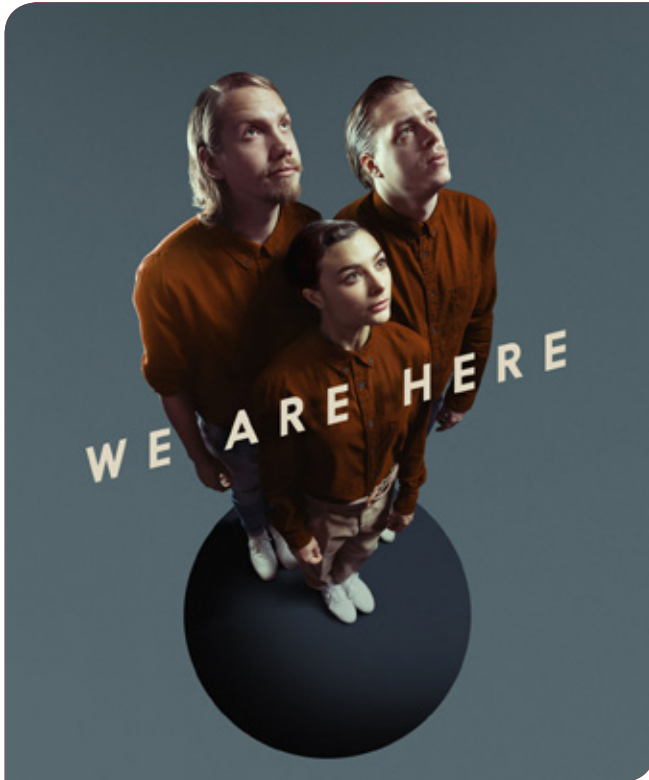
Er is besloten het eigen vermogen van de stichting te vergroten om tegenvallers te kunnen opvangen. De algemene reserve is ultimo 2015 € 8.137. Het resultaat over 2015 bedraagt €1.986, hiermee is de vermogenspositie verbeterd. En is het vermogen om tegenvallers op



te vangen toegenomen.

PMP heeft altijd aangegeven dat de grote afhankelijkheid van externe financiering een risico vormt om de continuïteit van producties te kunnen garanderen. Mede door de extra financiële impuls van € 40.000 in 2015 aan talentontwikkelaars is nog duidelijker geworden dat een kleine substantiële extra bijdrage nodig is om talent in een zogenaamde vrije zone te kunnen laten ontplooiën, zonder dat vooraf de uitkomst verantwoord hoeft te worden.

WE ARE HERE (beeld: Joost de Haas)



20

### 5.3 Toelichting op de begroting

PMP werkt in de komende vier jaar toe naar een omzetverhoging van EUR 415.000 naar EUR 493.000 in 2020 en met een uiteindelijk eigen inkomstenpercentage van bijna 29%. PMP vraagt aan AFK een jaarlijks bedrag van EUR 125.000 voor zijn Amsterdamse activiteiten.

Voor het verstevigen van het landelijke netwerk wordt bij het Ministerie van OC&W een gradueel oplopend bedrag gevraagd van EUR 175.000 tot EUR 225.000 in 2020. Hiervoor worden in 2017 vijf producties geproduceerd, dit loopt op tot zeven producties in 2020.

## 6 // Conclusie

PMP zet de komende periode zijn inhoudelijke koers voort als huis voor getalenteerde muzikanten en makers die genre-overstijgende en vernieuwende producties maken. Het biedt maatwerk via het 360o principe en stimuleert kruisbestuiving. Met een nieuw opgezette landelijke redactie raad gaat PMP zijn draagvlak in het land uitbreiden en blaast hiermee bestaande relaties nieuw leven in. Om betere aansluiting te vinden met een landelijk, regionaal publiek worden *community based* projecten met de individuele podia van de redactieraad ontwikkeld. Samenwerking met regionale conservatoria en opleidingen vormt daar een onlosmakelijk onderdeel van. Daarmee keert PMP terug naar zijn oorspronkelijke status als hét landelijke productiehuis voor de popcultuur.

PMP groeit vanaf 2017 duurzaam in omvang, bereik en omzet en maakt ultimo 2020 zeven producties per jaar met een voorstelling-saantal van 110. Om deze ambities te kunnen realiseren vraagt PMP €125.000 aan het Amsterdams Fonds voor de Kunst en gemiddeld €200.000 aan het Ministerie van OC&W.







# PARADISO MELKWEG PRODUCTIEHUIS

## Producent

Talitha Stijnman

## Producent

Lisa van Woersem

## Bestuurders

Mark Minkman - directeur Paradiso  
Geert van Itallie - directeur Melkweg

## Raad van Toezicht

Annelies Schutte - voorzitter  
Arjen Davidse - vice voorzitter  
Margriet van Kraats - secretaris

## Postadres

Weteringschans 6-8  
1017 SG Amsterdam

## Bezoekadres

Max Euweplein 28  
1017 MB Amsterdam

## Telefoon

020 – 7960077

## Email

info@pmpweb.nl  
lisa@pmpweb.nl  
talitha@pmpweb.nl

## Website

[www.paradisomelkwegproductiehuis.nl](http://www.paradisomelkwegproductiehuis.nl)