

BESTUURS- EN ACTIVITEITENVERSLAG 2023

Stichting Paradiso Melkweg Productiehuis



Foto: Reinout Bos

Inhoud

Inhoud	2
Inleiding.....	3
Activiteiten 2023.....	3
Producties	4
Chagall: Unlocked.....	4
ELMER: ELMERS.....	4
No Man's Land 2023.....	5
LIONSTORM: NIEUWE MAKERS REGELING.....	5
Kay Slice: Slice it Up.....	6
Babs: Onverwachte Visite.....	6
KOTI	7
Rosetta	7
PMP Vibrations #2.....	7
Organisatie.....	8
Samenstelling & werkwijze	8
Interne & Externe relaties	9
Freelancers	10
Culturele codes.....	10
Marketing & promotie.....	11
Reflectie op prestatie-overzicht	12
Analyse begroting en staat van baten en lasten en de balans	14
Tot slot.....	15
Ondertekening	16

Inleiding

Stichting Paradiso Melkweg Productiehuis (PMP) is in 2001 opgericht door de twee Amsterdamse popzalen Paradiso en de Melkweg, met als doel het bevorderen van gezamenlijke activiteiten op het gebied van kunst en cultuur. Dit vertaalt zich in het ontwikkelen en produceren van vernieuwende multidisciplinaire projecten met jonge makers, voor het popcircuit, theater en aanverwante festivals. PMP wordt voor de Kunstenplanperiode 2021-2024 financieel ondersteund door het Amsterdams Fonds voor de Kunst. Dit is vastgesteld in de beschikking van 3 augustus 2020 met als referentie 2020.0191.T.1.

2023 markeerde een nieuwe start voor PMP met een volledig nieuw team. In juni 2022 trad Jeek ten Velden aan als directeur-bestuurder van het productiehuis, 1 maart 2023 vertrok artistiek coördinator Kelsey Lampe om na 4 jaar PMP aan een nieuw avontuur te beginnen. Na een korte tussenperiode met interim producent Carlijn van Seben trad per 1 juni 2023 Jeike Meijer aan als nieuwe vaste producent van PMP. Die wissels brachten een nieuwe energie met zich mee, die zich manifesteerde in nieuwe samenwerkingen (Via Rudolphi, Amsterdamse Bostheater, Bijlmer Got Talent, No Mans Land), de bestending van vaste partners (DOX, Paradiso, Melkweg) en nieuw leven blies in samenwerkingen die ooit waren (WORM, Black Sheep can Fly, Over het IJ festival). Met zicht op de kunstenplanperiode 25-28 hebben we 2023 bij de hoorns gevat en een jaar vol prachtige producties laten zien, met het succes van ELMER als klap op de vuurpijl.

In dit bestuurs- en activiteitenverslag wordt een toelichting gegeven op de activiteiten en de financiële resultaten van het productiehuis over 2023. PMP heeft in 2023 6 nieuwe producties opgezet, waarvan 1 coproductie. Er was 1 reprise, zowel binnen als buiten Nederland. 2023 telde 3 talentontwikkelingsprogramma's, waarvan 1 langdurig (langer dan 6 maanden)

Activiteiten 2023

We begonnen 2023 met Eurosonic/Noorderslag. **Chagall** trapte het PMP-jaar af met een show en keynote-speech tijdens het MTX-festival, onderdeel van ESNS. Ook **rosetta**. liet van zichzelf horen tijdens ESNS met een panelgesprek over produceren in een vrouwelijke en gender-nonconforming omgeving. In 2023 liet rosetta vaker van zich horen met een nieuwe reeks basic courses, een speciaal event bij Maxxium en een community event voor de deelnemers. De samenwerking met rosetta. is voor nu afgerond, maar we zijn voornemens om rosetta. in de kunstenplanperiode 2025-2028 structureel op te nemen in het productiehuis. Het voorjaar bood ook plek voor de tweede editie van PMP **Vibrations**, een eigen avond van PMP waarbij met de snelheid van een 24-hour project een samenwerking wordt opgezet tussen een jonge talentvolle makers uit de muziek en andere kunst disciplines. Deze keer was het de beurt aan **puntjudith**, **Niek Wagenaar's Nymphs** en **Pixel Pocket**. De avond was dusdanig succesvol dat we voor 2025 een project zijn gestart met puntjudith en Niek. 2023 was ook het jaar van **ELMER**, de vrouwelijke queer hiphop act die Nederland in een half jaar tijd wist te veroveren. Van een kleine show in het Westend theater op Oerol in juni (45 mensen), naar een bolvolle X-Ray op Lowlands twee maanden later, en een uitverkochte Tolhuistuin in het najaar (550 mensen). **ELMER** is met haar PMP-show ELMERS een van de succesvolste acts die we de afgelopen jaren in huis hebben gehad, met aanzienlijk meer speelbeurten en een hoger publieksbereik dan we verwacht hadden.

De samenwerking met **Kay Slice** is in 2023 voorgezet in het project **Slice it Up** in coproductie met WORM Rotterdam, een cross-over avond gecreëerd en gehost door Kay zelf. Kunstenaars, vocalisten en instrumentalisten kunnen vrij aansluiten in een gestroomlijnde jamsessie. Ook hebben we samen met WORM met succes de **Nieuwe Makers regeling** aangevraagd voor Kay. Die begint eind 2024 en loopt door t/m 2026. **LIONSTORM**, in onze lopende Nieuwe Makers regeling met DOX, beleefde haar laatste jaar bij beide productiehuisen, met onderzoeksreizen naar Londen en New York, een nieuwe show bij DOX en een reeks nieuwe tracks met clips. Ook was er in 2023 een nieuwe samenwerking met Paradiso, ITA en Bellevue. Met z'n vieren hebben we in Paradiso **Koti** georganiseerd tijdens Ketikoti, een avond met muziek, performances, installatiekunst en theater, gehost door **Cherella Gessel**. Door alle activiteiten tijdens Ketikoti viel het aantal bezoekers een beetje tegen. Gelukkig is er snel gehandeld en is het event naar de kelder verplaatst waar het lekker vol was. Artiest **Babs** is in 2023 bij PMP gestart met een onderzoek rond haar album **Onverwachte Visite**. Samen met coach **Maaïke Ouboter** en lichtkunstenaar **Frouke ten Velden** heeft ze een show neergezet die getoerd heeft langs vier popzalen in NL. In 2024 starten we een groot project met Babs. Als laatste waren we ook dit jaar weer vertegenwoordigd op muziekconferentie **No Mans Land** (Tivoli Utrecht) in december, waar we voor een volle zaal jonge artiesten een workshop hebben gegeven over cross-over produceren samen met Merel Pauw (Elmer). Naast al deze activiteiten heeft PMP tal van gesprekken gevoerd met een breed scala aan artiesten en makers. We nodigen makers uit bij het productiehuis, komen kijken naar shows, en geven advies. Met twee vaste werknemers kan PMP niet met alle makers een productie starten, op deze manier dragen we wel een steentje bij

Producties

Chagall: Unlocked

Chagall kwam in 2021 bij het productiehuis. In 2022 heeft ze haar installatie B.A.B.Y verder ontwikkeld met een bijdrage vanuit de FPK Nieuwe Makers Covid-19 regeling. De installatie is tourbaar gemaakt, de software is aangepast en de show is visueel sterk doorontwikkeld. Ook is het team rondom Chagall sterk gegroeid, met vaste mensen op licht- en audiodesign, en een vaste producent. Chagall startte 2023 met een uitnodiging om op ESNS op te treden, en de keynote speech te geven tijdens de MXT tech-conferentie die gelijktijdig plaatsvond. Later dat jaar heeft ze nog 3 grote shows bij PMP gespeeld op de Dutch Digital Days, O Festival en Blaues Rauschen (DE). Ook hebben we haar geholpen met het opzetten van haar eigen stichting Love Lace, waarmee ze programma's opzet voor (jonge) vrouwen die zich willen ontwikkelen in muziektechnologie. Mede dankzij PMP heeft zij een aanzienlijk bedrag ontvangen van Kunstloc Brabant, waarmee zij de eerste twee jaar van Love Lace kan financieren.

ELMER: ELMERS

Toen we begin december 2022 besloten om met rapper, producer en actrice Merel Pauw (ELMER) een project ten gaan doen hadden we niet kunnen vermoeden het zo'n succes zou worden. We kenden Merel van onze jaarlijkse PMP Vibrations avond in de Melkweg, waarbij we opkomende artiesten/kunstenaars met de snelheid van een 24-hour-project laten samenwerken aan een cross-over productie. Hier werd Merel's talent en unieke persona al

duidelijk. Merel heeft zich vervolgens in korte tijd ontwikkeld van een getalenteerde actrice met een aansprekende hiphop-act, tot een vernieuwer in de hiphop-scene, met een eigenzinnige boodschap en een unieke theatrale act. Daarmee spreekt ze een grote groep jonge (vaak queer) mensen aan die zich vooralsnog niet vertegenwoordigd zag in de hiphop-scene. Dat is een groot goed, en daar zijn we als productiehuis trots op.

Bij de start van het project hebben we aangestuurd op 10 shows, dat was een realistische en ook optimistische schatting. We hebben uiteindelijk 13 shows gespeeld, dat hadden er nog meer kunnen zijn maar paste niet binnen de begroting voor dit project. Het is aan het succes van ELMER te danken dat er zoveel boekingen bij zijn gekomen. Ook het aantrekken van een vaste boeker (Ties Timmers van Treetop Agency) heeft enorm geholpen. Merel heeft de show wel vaker gespeeld, maar dan in eigen beheer. We gingen in aanvang uit van een betalend publiek van 2500 mensen en 300 niet betalend. Uiteindelijk hebben we 3700 mensen bereikt.

No Man's Land 2023

Ook dit jaar stond PMP op muziekconferentie No Man's Land, op 6 december in TivoliVredenburg. De Utrechtse muziekconferentie biedt een inspirerend programma voor aanstormende en gevestigde artiesten, muziekindustrie-professionals, beleidsmakers en studenten. PMP stond er dit jaar met een workshop cross-over produceren in de pop, samen met Merel Pauw (ELMER) en videomaker Stijn van Gorkum. De workshop bood naast een uitleg over het werkproces van ELMER, ruimte aan jonge artiesten om vragen te stellen over het opzetten van een eigen productie, en bijvoorbeeld het schrijven van een subsidieaanvraag. Er waren 68 mensen aanwezig bij het PMP programma. De hele conferentie had meer dan 2100 bezoekers. Daarbij heeft PMP een showcase kunnen faciliteren voor artiest Puntjudith tijdens het festival. Puntjudith komt in 2025 een productie doen bij PMP. In totaal waren er 120 bezoekers bij de showcase.

LIONSTORM: NIEUWE MAKERS REGELING

Met veel enthousiasme starten PMP en DOX in 2021 de samenwerking met LIONSTORM. PMP heeft het jaar daarvoor met succes een proefproject gedraaid met de makers, Gale en Sterresoet, en is blij dat ze de samenwerking nu voort kunnen zetten ondanks de tegenslagen van Covid het jaar daarvoor. Toch zijn de mogelijkheden begin 2021 nog steeds beperkt, het geeft de Lions de ruimte om na te denken over hun plan en de ontwikkeldoelen die ze voor zichzelf geformuleerd hebben. Ze komen er achter dat er een andere route nodig is om hun doelen te behalen. PMP en DOX, toen nog vertegenwoordigd door Lisa van Woerseem (directeur PMP) en Hildegard Draaijer (artistiek leider DOX) anticiperen op dat inzicht en passen samen met de makers het ontwikkelplan aan. De makers geven aan dat de pijlers; coaching, muziek, videoclip, merchandise, performances en de pop-up store nog steeds even belangrijk zijn, maar dat alles tegelijk, naast elkaar ontwikkelen, niet realistisch is qua tijdsindeling en ruimte in het hoofd. Er is zodoende geen ruimte voor verdieping.

LIONSTORM: "De kern moet muziek zijn als je artiest bent, het kunstwerk is muziek en het vertrekpunt voor al het andere."

Samen met de makers zetten PMP en DOX een nieuwe koers uit, waarbij coaching sessies gekoppeld worden aan reallife producties. De samenwerking met Joost Maaskant is daarin het meest uitgesproken. In sessies waarbij Joost Gale en Sterresoet wegwijs maakt in Ableton, belangrijke software voor de makers, wordt meteen het fundament

voor de show gelegd. Opedane kennis wordt meteen real life getoetst: in de muziek, met betrekking tot de ontwikkeling van de EP en het album, maar ook met betrekking tot de live show. Verder investeren de makers extra in hun performance met extra zang- en danslessen. Ook worden nieuwe dansvormen onderzocht, zoals 'twerk' lessen bij de Pole Dance Factory. Deze vaardigheden zijn direct toepasbaar in hun shows en zie je ook terug wanneer je kijkt op hun instagrakanaal: https://www.instagram.com/by_lionstorm/

Na de afronding van productie 1 vragen de makers om meer ruimte. Waar ze aanvankelijk een tweede show zouden maken bij DOX, richten ze zich nu volledig op de muziek en de vaardigheden die ze daarvoor nodig hebben. DOX is behulpzaam en ondersteunt de makers in die wens door budget vrij te maken voor muziek en videoclip. Ook wordt er extra geïnvesteerd in nieuwe samenwerkingen met inspirerende artiesten.

LIONSTORM heeft in 2023 onder PMP binnen de NMR tal van lessen en workshop gevolgd en twee onderzoekreizen naar respectievelijk Londen en New York gemaakt. De samenwerkingen (collabs) die ze daar hebben opgezet hebben geresulteerd in 5 nieuwe tracks: Exxxplain This, Daddy's Pussy, Atibron, Same but Different & do u really want to watch. De Nieuwe Makers Regeling met LIONSTORM is in 2023 afgerond.

Kay Slice: Slice it Up

In aanloop naar de Nieuwe Makers Regeling die we samen met WORM Rotterdam gingen aanvragen hebben we in 2023 in de **Slice it Up sessies** geproduceerd. Onder leiding van vocalist en artiest Kay Slice maakt het publiek een reis langs het verleden, heden en de toekomst van de afrobeat. De eerste editie vond plaats op 14 april 2023 tijdens het MOMO-festival, een tweede op 29 juli tijdens de DAK dagen in Rotterdam en een derde versie op 7 oktober bij WORM. Binnen de Slice It Up-sessies combineren Kay en zijn band de West Afrikaanse muziektradities met hiphop, jazz, soul en afrobeat. Kay liet zich voor dit concept inspireren door de live bars in Ghanese hoofdstad Accra en de live clubs van Londen. Tijdens de avond experimenteren ze met nieuw werk, herinterpreteren ze bestaande muziek en improviseren ze samen met uitgenodigde vocalisten, musici en poëten, die zelf bepalen wanneer ze in de jamsessie invallen. Na de livemuziek neemt de DJ het podium over voor het creëren van een clubnacht. Kay heeft 3 keer opgetreden voor in totaal 559 bezoekers.

Babs: Onverwachte Visite

Het onderzoek voor de show *Onverwachte Visite* gaat over het contrast tussen het uitbundig vieren van je identiteit en de worsteling die zich diep in je binnenste afspeelt. Over ontsnappen aan de wereld, en je terugtrekken tussen je vrienden. Over persoonlijke verhalen tegenover wereldproblemen. Over klein en integer, tegenover groot en dansbaar. Babs onderzocht hoe je een wereld kan neerzetten waarin je van een intieme barsetting wordt meegenomen naar een bruisende club. Samen met muzikaal coach Maaïke Ouboter en lichtontwerper Frouke ten Velden heeft Babs in een week repetitie en 3 montagedagen gewerkt aan haar show. Een show die in 2024 verder ontwikkeld wordt met een groter lichtplan en decor, en stevige regie. En bovenal een uitgebreide tournee.

Babs heeft haar onderzoeksshow vier keer kunnen testen voor een live publiek in 2023; TivoliVredenburg Utrecht, Simplon Groningen, Paradiso Amsterdam en Gebr. Nobel in Leiden. In totaal hebben 433 mensen de show gezien. Het onderzoekstraject is bekostigd vanuit het bestemmingsfonds AFK.

KOTI

In herdenking van de afschaffing van de slavernij organiseerde PMP op 1 juli, samen met Paradiso, Bellevue en ITA, een nacht waarin de vrijheid gevierd werd: KOTI. In de kelder van Paradiso draaiden Chinnamasta, Lamsi, Tera Kòra, Unruly Phoenix, WaxFiend & BLACKPRINT. Er was werk te zien van choreograaf en kunstenaar Alioune Diagne en bezoekers konden deelnemen aan een Eritrees koffieritueel geïnitieerd door Saron Tesfahuney. De avond werd gehost door Cherella Gessel. Door het grote aanbod van activiteiten in Amsterdam rondom Ketikoti viel het aantal bezoekers tegen. In totaal hebben 78 mensen KOTI bezocht.

Rosetta

Rosetta heeft zich sinds haar aantreden bij PMP diepgeworteld in de Nederlandse muziekindustrie en is ondertussen een belangrijke speler in de representatie van vrouwen en gender non-conforming muziekproducers. 2023 was het afrondingsjaar voor het eerste traject van rosetta. bij PMP en uitte zich met een nieuwe reeks basic courses, een speciaal event bij Maxxium en een community event voor de deelnemers. Ook is 2023 gebruikt om plannen te maken voor de toekomst. De ambities die we eerder al uitspraken, om rosetta. in de kunstenplanperiode 2025-2028 structureel op te nemen in het productiehuis hebben we verder uitgewerkt en meegenomen in de meerjarenaanvraag bij het AFK.

In 2023 zijn er 3 basic muziekproductie courses voor v/x personen georganiseerd, de courses zijn afgerond met een community event voor de deelnemers. Op 23 februari heeft rosetta. bij Maxxium een speciaal event georganiseerd. Het jaar begon voor rosetta. met een panelgesprek tijdens ESNS. In totaal heeft rosetta. 141 mensen bereikt via panels, het maxxium event, de basic courses en het community event. Het is belangrijk om te vermelden dat de impact van rosetta. groter is dan de deelnemers en bezoekersaantallen suggereren. De 23 vrouwelijke en gender non-conforming deelnemers die in 2023 hun eerste stappen als muziekproducer hebben gezet zullen hun stempel blijven drukken op de muziekindustrie en een katalysator zijn voor nieuwe v/x producers.

PMP Vibrations #2

De tweede editie van PMP's eigen avond in de Melkweg. PMP Vibrations is ontstaan vanuit de wens om artiesten waarmee het productiehuis in gesprek is, maar waar (nog) geen plek voor is, een kans te bieden zich te presenteren aan het PMP publiek. De vorm is altijd cross-over, met zowel muziek, theatrale performers en in deze editie dans. De tweede editie was een succes met artiesten puntjudith, Niek Wagenaar's Nymphs en Pixel Pocket. In navolging van deze editie is PMP verder gegaan met Puntjudith, voor wie een productie en een tournee gepland staat voor 2025. De volgende editie vindt plaats op 3 mei 2024, dit keer met twee acts: Charlot en DeRondeDeroo.

PMP Vibrations is naast een showcase-avond voor de artiesten, ook een showcase voor het productiehuis. Zodoende leunt het evenement nog deels op gastenlijstplekken. De tweede editie had 68 bezoekers.

Organisatie

Samenstelling & werkwijze

PMP had ultimo 2023 voor 1,6 fte werknemers in loondienst. Daarnaast waren er 103 freelancers betrokken bij de losse projecten, waarvan 1 voor een langere periode als interim producent; Carlijn van Seben. 2023 was een vol jaar met 6 producties (1 meer dan aanvankelijk begroot) en een groot aantal talentontwikkelingstrajecten. Artistiek coördinator Kelsey Lampe vertrok per 1 maart. 1 juli 2023 trad Jeike Meijer aan als vaste producent binnen PMP.

PMP werkt met een raad van toezicht model met daarnaast een raad van naamgevers. De directeurs van Paradiso en van de Melkweg hebben qq zitting in de raad van naamgevers. De raad van naamgevers heeft instemmingsrecht bij het benoemen van een nieuwe directeur-bestuurder en bij het benoemen van nieuwe leden van de raad van toezicht, indien er een openstaande vacature is. Daarnaast heeft de raad van naamgevers adviesrecht op het gebied van inhoudelijk-, financieel- en personeel gerelateerd beleid, en op gebied van juridische kwesties. Het is vervolgens aan de directeur-bestuurder om te bepalen of de adviezen opgevolgd worden.

Directeur-bestuurder

<u>Naam</u>	<u>functie</u>	<u>datum in functie treding</u>
J. ten Velden	directeur-bestuurder	01/06/2022

Raad van Toezicht

Stichting Paradiso Melkweg Productiehuis heeft in 2008 een raad van toezicht model ingevoerd. Sinds 1 april 2017 hebben hierin zitting: Karin Boelhouwer en Mark Fuchs. De raad van toezicht is in 2023 op een prettige manier betrokken geweest bij PMP. Per 1 februari 2023 is Jonne ter Braak aangetrokken als secretaris en vicevoorzitter.

De raad houdt toezicht vanuit de principes van de governance code cultuur. Naast de formele toezichthoudende rol wil zij in een open gesprek de directeur/bestuurder en de producent(en) stimuleren hun unieke aanpak door te ontwikkelen en de positie van PMP verder te verstevigen. De raad heeft voorzien in een ongelijktijdig rooster van aftreden.

<u>Raad van Toezicht</u>	<u>profiel / functie</u>	<u>datum infunctietreding</u>
A.C. Boelhouwer	politiek- bestuurlijk/voorzitter	1 april 2017
M. Fuchs	financieel/penningmeester	1 april 2017
J. ter Braak	inhoud en ondernemerschap/secretaris	1 februari 2023

Mevrouw A.C. Boelhouwer is Belangenbehartiger/ bestuurder Kunsteducatie en Orkesten bij de Kunstenbond en was tot 11 mei 2022 fractievoorzitter van GroenLinks in Provinciale Staten Utrecht. De heer M. Fuchs is Financieringsspecialist Van Lanschot regio Noord Holland. Mevr. J. ter Braak is programma-coördinator bij de Nationale Opera & Ballet.

Raad van Naamgevers

<u>Naam</u>	<u>functie</u>	<u>datum infunctietreding</u>
G. van Itallie	lid raad van naamgevers	25 november 2019
L. Vogelsang	lid raad van naamgevers	21 november 2021

De heer G. van Itallie is in 2020 directeur-bestuurder geworden van Stichting Paradiso Amsterdam. Mevrouw L. Vogelsang is op 1 november 2021 aangetreden als directeur-bestuurder van Stichting Melkweg Amsterdam.

Interne & Externe relaties

De relatie tussen Paradiso Melkweg Productiehuis, Paradiso en de Melkweg is stabiel en stevig. PMP makers waren ook dit jaar regelmatig te zien in alternatieve programmering van beide zalen. Ook is 2023 benut om de relatie met beide podia te intensiveren, ook met zicht op de komende kunstenplanperiode 2025-2028. Er vinden meer presentaties plaats bij de podia en er worden nieuwe samenwerkingsvormen onderzocht in 2024, zoals het redactieoverleg met programmeurs van de Melkweg en Paradiso, om jonge artiesten een stevig fundament te bieden bij het opzetten van een tournee en het indienen van een aanvraag.

Ook met externe partijen is in 2023 nauw samengewerkt. Vooral met coproductiepartner DOX is intensief opgetrokken. Daarbij heeft PMP de banden aangetrokken met een reeks nieuwe en oude bekende samenwerkingspartners, zoals Via Rudolphi, Black Sheep can Fly, Amsterdamse Bostheater, Bijlmer Got Talent, No Mans Land, de scenografieopleiding van de ATKA en WORM. Producties en medewerkers van PMP waren daarnaast in verschillende samenstellingen te zien en te horen tijdens muziekconferentie No Man's Land, georganiseerd in TivoliVredenburg door de Coöperatie en tijdens ESNS.

Het Landelijk Productiehuizenoverleg samen met (pop)muziek productiehuizen Brut, Popfabryk en De Coöperatie is in 2023 tweemaal samen gekomen. Het was waardevol om ervaring uit te wisselen met vergelijkbare organisaties.

PMP is ook onderdeel van de Tafel van Talentontwikkeling in Amsterdam, waarbij een groot deel van de Amsterdamse talentontwikkelaars in de podiumkunsten aangesloten is.

Freelancers

PMP heeft in 2023 met een breed scala aan freelancers gewerkt. Soms voor een langere periode, soms voor een korte klus. PMP is blij dat ze ook in 2023 voor veel freelancers in de culturele sector een werkgever heeft kunnen zijn.

Artiesten (op het podium)	18
Artistiek medewerkers zoals; producers, decor- en kostuumontwerpers en regisseurs	45
Technisch medewerkers, zoals; audio- en lichttechniek	15
Ondersteunende krachten, zoals; tourmanagers en productieleders	18
Publiciteit medewerkers, zoals; pers, social media en vormgevers	7
Totaal freelancers 2022	103

Culturele codes

Code diversiteit en inclusie

PMP voert actief beleid op het gebied van (culturele) diversiteit en inclusie. In het activiteitenplan voor de periode 2021-2024 heeft PMP aan de hand van de vier P's ambities geformuleerd die in deze beleidsperiode prioriteit krijgen. PMP maakt in deze periode een Programmalijn die bestaat uit een breed en divers palet kwalitatief hoogstaande producties en projecten. Net als in 2022 heeft het producerplatform Rosetta., voor vrouwen en gender non-conforming personen indruk weten te maken, vervolgde queer hiphop duo LIONSTORM haar Nieuwe Makers ontwikkeltraject, maakte Nederland kennis met de Amsterdamse queer hiphop artiest ELMER en onderzocht de Nederlands-Ghanese maker Kay Slice zijn identiteit als kind van twee werelden. Al deze makers en concepten zijn een welkome toevoeging aan het roster van PMP. PMP heeft deze periode als doelstelling het Publiek van verschillende producties meer te laten mengen.

Zo komen verschillende bubbels samen en wordt het publiek van de individuele makers verbreed. Via de makers leerde PMP in 2023 weer nieuwe Partners kennen. Zo verbreedde het netwerk door Rosetta. met interessante vrouwelijke en gender non-conforming producers, en wisten ELMER en BABS een niet eerder bereikt publiek aan het productiehuis te binden. Op het vlak van Personeel heeft PMP voor de meer langdurige projecten met veel mensen samen gewerkt die al betrokken waren bij de organisatie, zoals Carlijn van Seben.

Door middel van een jaarlijkse diversiteitsscan via codedi.nl monitort PMP de ontwikkeling op het vlak van diversiteit en inclusie. De scan omvat de volgende onderdelen: personeel, inclusieve werkomgeving, strategie & beleid, partners, programma en publiek. In 2023 was 50% van het personeel van PMP en 33% van de Raad van Toezicht etnisch divers. De personele bezetting omvatte geen non-binair personeel, fysiek of mentaal arbeidsbeperkten en/of

10

personeel met een lage sociaaleconomische status. 65% van de makers die in 2022 verbonden waren aan PMP hebben een niet-westerse migratie achtergrond, 30% van het programma van PMP was gericht op het aantrekken van publieksgroepen met een niet-westerse migratie achtergrond. Van het publiek dat door PMP in 2022 werd bereikt heeft 25% een niet-westerse migratie achtergrond, 5% een fysieke of mentale arbeidsbeperking en 15% een lage sociaal economische status. PMP betreft diverse makers expliciet bij het maken van keuzes en beslissingen en onderzoekt diversiteit in het programma om een zo divers mogelijk publiek aan te trekken. Wat betreft de diversiteit en inclusie in de interne organisatie streeft PMP ernaar om de diversiteit die er nu is te behouden en verder te ontwikkelen.

Fair practice code

PMP volgt de cao van Paradiso. De werknemers worden aan de hand van een functieomschrijving ingeschaald en met zowel de werknemers als stagiairs worden arbeidsovereenkomsten afgesloten. PMP werkt daarnaast overwegend met freelancers: zowel de artiesten zelf als de faciliterende teams daar omheen bestaan voornamelijk uit zzp-ers. Met alle zzp-ers sluit PMP een overeenkomst af. PMP vindt het belangrijk de betrokkenen eerlijk te belonen en bij het maken van een begroting voor een project altijd de volgende vragen in acht te nemen: wat kunnen we met deze betrokkenen realiseren binnen het budget dat er is, gezonde arbeidsomstandigheden en het artistieke doel in acht nemend? PMP is in alle producties de makers tegemoet gekomen. PMP voelde grote verantwoordelijkheid de steun die het kreeg zo veel mogelijk terecht te laten komen bij de makers. Het voorgenomen minimum gage van €250,- per liveshow per artiest is in zo goed als alle gevallen gehaald, voor 2024 wordt dat bedrag verhoogd naar 320 euro (Sena norm).

Governance code cultuur

De huidige bestuursstructuur van PMP is aan het begin van deze sectie omschreven. Met deze structuur is de bedrijfsvoering van PMP transparant en is er niet tot nauwelijks risico op ongewenste belangenverstrengeling. De raad houdt toezicht vanuit de principes van de governance code cultuur. Er wordt ten minste driemaal per jaar vergaderd met de raad van toezicht, de directeur/bestuurder en de raad van naamgevers.

Marketing & promotie

In het activiteitenplan 2021-2024 heeft PMP de volgende overkoepelende ambities op het gebied van marketing en publiciteit uitgesproken.

1. Uitbreiden van de doelgroep door verbreding, in lijn met de kernwaarde 'identiteit & inclusiviteit'
2. Het opbouwen van een duurzame relatie met de doelgroepen
3. Versterken van het merk en de zichtbaarheid van PMP

PMP heeft de doelgroep uitgebreid met een aantal nieuwe producties als Kay Slice – Slice it Up, ELMERS,

Onverwachte Visite, Koti en Rosetta. Ook heeft PMP veel gesprekken gevoerd met partners uit het Amsterdamse veld, zoals EBB Music, Excelsior Records, Conservatorium Amsterdam, theater- & scenografieopleiding AHK, Bos Theater en Via Rudolphi, waarmee we in 2024 een reeks samenwerkingen opzetten. Deze worden in de nieuwe kunstenplanperiode 25-28 vastgelegd. Ook het in 2022 voor het eerst georganiseerde event PMP Vibrations is een handreiking naar makers waar niet altijd direct plek voor is, maar die we wel een kans willen geven, en zo binnen een werksetting leren kennen. Puntjudith is via deze weg bij het productiehuis terechtgekomen.

Reflectie op prestatie-overzicht

In 2023 zijn de volgende 10 producties gerealiseerd:

Activiteiten	Gerealiseerd 2023	Makers/artiesten/projecten
Ontwikkeling & verdieping (makespace) – klein project	1	<ul style="list-style-type: none"> - BABS: Onverwachte Visite - Puntjudith Showcase No Man's Land
Excelleren (cross-over muziekproducties en theatrale concerten) – middelgroot	3	<ul style="list-style-type: none"> - ELMER: ELMERS - Koti - Kay Slice: Slice it Up
Excelleren (cross-over muziekproducties en theatrale concerten) – groot	1	<ul style="list-style-type: none"> - LIONSTORM (coproductie)
Conceptontwikkeling & bijzondere concepten	3	<ul style="list-style-type: none"> - Rosetta. - PMP Vibrations #2 - Workshop No Man's Land
Reprise binnen- en buitenland	1	<ul style="list-style-type: none"> - Chagall Unlocked

Wat betreft de bezoekersaantallen en spreiding heeft PMP in 2023 de volgende aantallen gerealiseerd:

Uitvoeringen/concerten	Aantal	Bezoeken
In Amsterdam	9	1923
In de rest van Nederland	31	6394
In het buitenland	3	690
Buurtgerichte activiteiten	1	68
Totaal	44	9075

Talentontwikkeling	Aantal	Deelnemers
Kortdurende talentontwikkeling < 6 maanden	2	78
Langdurende talentontwikkeling > 6 maanden	6	92
Totaal	8	170

Spreiding in Amsterdam	Aantal	Bezoeken	Bezoeken in %
Centrum	14	1286	60%
Nieuw-west	1	235	11%
Noord	2	580	27%
Oost	0	0	0
West	1	60	3%
Zuid	0	0	0
Zuidoost	0	0	0
Totaal	18	2161	100%

Analyse begroting en staat van baten en lasten en de balans

Analyse ten opzichte van de begroting

De analyse van de werkelijke uitgaven en inkomsten ten opzichte van de begroting is in zijn geheel terug te vinden in de jaarrekening. Hier wordt per kostenpost gereflecteerd op het verschil, indien aanwezig.

Staat van baten en lasten en de balans

Stichting Paradiso Melkweg Productiehuis heeft ultimo 2023 een negatief exploitatieresultaat van €16.511,-. Vooruitlopend op de vaststelling van de jaarrekening is het voorstel omtrent de bestemming van het resultaat reeds in de jaarrekening verwerkt. Er is in 2023 €16.511,- ten laste gebracht aan het bestemmingsfonds AFK. Er wordt een algemene reserve aangehouden van minimaal €20.000 om ten allen tijden aan de verplichtingen te kunnen voldoen, zoals bijvoorbeeld te betalen transitiekosten.

De algemene reserve, bestemmingsfonds AFK

De algemene reserve bedraagt ultimo 2023 €53.507. Het bestemmingsfonds AFK bedraagt ultimo 2023 €4.843,- dit bedrag wordt in 2024 besteed aan de gestelde doelen zoals aangegeven bij de ondernemersplan 2021 - 2024.

Liquiditeit en solvabiliteit

Er is door het Amsterdams Fonds voor de Kunst een structurele subsidietoekenning van € 110.000 per jaar, voor de jaren 2021 tot en met 2024. Voor 2023 is dit bedrag bijgesteld naar €121.566,-. Het bestuur en de raad van toezicht gaan uit van continuïteit van de stichting. De liquiditeit wordt tevens gewaarborgd door een dienstverleningsovereenkomst (DVO) met Stichting Paradiso Amsterdam waarbij incidentele cashflow problemen worden ondervangen.

In de werkbegroting van 2024 is een negatief resultaat begroot van €7.291,-. De liquiditeits- en solvabiliteitspositie is ruim boven de door het AFK gestelde norm. De directeur-bestuurder en de raad van toezicht willen met het geprognostiseerde resultaat in 2024 binnen deze normen blijven met het eerdergenoemde bedrag van 20.000.

Liquiditeit:	2022	2023
Current ratio:	<u>180.986</u> = 1,71	<u>103.387</u> = 2,31
	105.925	44.837

Solvabiliteit:	<u>75.061</u> = 41,5%	<u>58.550</u> = 56,6%
	180.986	103.387
Eigen vermogen:	€ 75.061	€ 58.550

Tot slot

2023 was, zoals te lezen is in dit bestuurs- en activiteitenverslag, een enerverend jaar. Een jaar om met een schone lei aan te beginnen. Waarbij het productiehuis, naast alle mooie producties ook blij is met alle afspraken over nieuwe samenwerkingen voor de komende kunstenplanperiode. We hebben onze horizon verbreed, met meer projecten voor makers aan het begin van hun carrière en grotere projecten met de mid-carreer artiesten. Ook de samenwerking met Melkweg en Paradiso is verstevigd.

PMP kenmerkt zich als een organisatie die risico's neemt en durft te nemen, door in zee te gaan met makers die zich nog niet hebben kunnen bewijzen. Door het flexibele en dynamische karakter van PMP, kunnen we snel reageren op (artistieke) ontwikkeling in het veld. Artiesten, verstoep op donkere zolderkamertjes, waarvan we nu niet weten dat ze bestaan, kunnen binnen een jaar de hit van het zomerfestivalseizoen zijn. Op die onverwachte bewegingen moeten we kunnen reageren. Dat betekent dat we al onze projecten bekostigen vanuit externe fondsen en inkomsten vanuit de projecten. Voor 2023 was dat 200.835 euro (de bijdrage van het AFK is hier dus niet in meegenomen.) De activiteitenlasten lagen voor 2023 op 303.974 euro. Dat betekent dat voor iedere euro die het AFK bijdroeg (121.566 euro), het twee-en-een-half-voudige aan activiteiten bekostigd is.

Tot slot zijn we trots op het flexibele karakter van de organisatie. Het aantrekken van een nieuwe vaste producent, het opzetten van nieuwe samenwerkingen en relaties. Het heeft geen negatieve invloed gehad op de producties die we dit jaar gerealiseerd hebben. Dat zegt iets over de weerbaarheid van de organisatie, en de mate waarin PMP verankerd zit in de sector als unieke plek voor makers met bijzondere concepten en ideeën. Het sterkt ons dat de organisatie groter is, dan de mensen die haar besturen.