



Paradiso  
Melkweg  
Productiehuis

—  
Ondernemingsplan  
2021 — 2024

# INHOUD

---

	Inleiding	1
<b>1</b>	<b>Artistieke Hoofdlijnen 2021-2024</b>	<b>2</b>
	1.1 Missie	2
	1.2 Waarden & identiteit van PMP	2
	1.3 Werkgebieden 2021-2024	2
	1.4 Specifieke aandachtspunten 2021-2024	4
<b>2</b>	<b>Terugblik en ontwikkeling in de sector</b>	<b>5</b>
	2.1 Expertise door de jaren heen	5
	2.2 De opmars van cross-over werken	6
	2.3 Verdieping in tijden van vervlakking	6
	2.4 Het belang van een inclusief en divers perspectief	6
<b>3</b>	<b>Werkwijze en interne relaties 2021-2024</b>	<b>7</b>
	3.1 Werkwijze PMP	7
	3.2 Paradiso & De Melkweg	8
	3.3 Makers, producties en projecten 2021-2024	8
<b>4</b>	<b>PMP in het veld</b>	<b>10</b>
	4.1 PMP in Amsterdam	10
	4.2 PMP in het land	11
	4.3 PMP internationaal	12
<b>5</b>	<b>Marketing &amp; Publieksbereik</b>	<b>13</b>
	5.1 Doelstellingen	13
	5.2 Doelgroepen & strategie	13
	5.3 Kanalen & middelen	14
<b>6</b>	<b>PMP in zakelijk perspectief</b>	<b>16</b>
	6.1 De organisatie, de bedrijfsvoering en uitvoerbaarheid	16
	6.2 De culturele codes	17
	6.3 De financieringsmix	18
	6.4 Risico-analyse	19
	6.5 Toelichting op de begroting	19

# INLEIDING

---

Het culturele veld is beweeglijk. De smaak van het publiek, de identiteit van de makers en maatschappij om ons heen zijn voortdurend in transitie. Paradiso Melkweg Productiehuis reflecteert samen met talentvolle muzikale makers op de huidige tijd en faciliteert de ontwikkeling van producties die zich verhouden tot de wereld in transitie. PMP is een huis waar de talentvolle maker de mogelijkheid krijgt om bijzondere cross-over producties voor het (pop)culturele veld te ontwikkelen. PMP biedt maatwerk, waardoor de

maker ruimte krijgt om zijn artistieke signatuur te verdiepen en daarmee betekenis te geven aan de wereld anno nu. PMP is door het laten excelleren van talent, haar unieke werkwijze en de genre-overstijgende producties die daaruit voortvloeien een vitale schakel in de culturele keten van Amsterdam en de rest van Nederland. PMP vraagt voor de periode 2021-2024 subsidie aan bij het Amsterdams Fonds voor de Kunst en als ontwikkelplek bij de Basis Infrastructuur (BIS) van het Ministerie van OCW.

# 1 Artistieke Hoofdlijnen 2021-2024

## 1.1 Missie

Paradiso Melkweg Productiehuis (PMP) begeleidt talentvolle (jonge) muzikale makers die werken op het snijvlak van verschillende disciplines. PMP levert makers af die zich zowel inhoudelijk als zakelijk staande kunnen houden in het (culturele) veld en vormt de schakel tussen de maker, het culturele veld en de samenleving. PMP staat voor diversiteit in het popcircuit en brengt kwalitatief hoogwaardige vernieuwende cross-over producties voor een divers publiek in de popsector.

## 1.2 Kernwaarden

De producties van PMP zijn niet in één woord te definiëren, ze werken immers niet volgens een éénduidige formule. Om de artistieke richting en de thematische kaders waarbinnen geproduceerd wordt te bepalen, werkt PMP voor de periode 2021-2024 met zes kernwaarden. Deze waarden gelden binnen de organisatie, en daarmee ook automatisch voor de producties. PMP vindt het belangrijk dat deze waarden uitgedragen worden bij een productie.

- *Identiteit & inclusiviteit:* Popcultuur staat van oudsher voor het zoeken naar en vormen van een eigen identiteit. Het is voor PMP van essentieel belang te zorgen dat alle makers en publiek zich met de producties van PMP kunnen identificeren. PMP is er voor makers met wortels in en buiten Nederland, van verschillende seksuele geaardheid en van alle seksen. PMP daagt makers uit met eigenzinnige producties hun artistieke identiteit te vormen. Deze makers maken subculturen vervolgens zichtbaar voor een breed publiek en worden rolmodellen waar het publiek zich mee kan identificeren.
- *Werken op het snijvlak:* PMP werkt op het snijvlak van muziek, beeld, performance, animatie, vormgeving en theater. Makers worden bij PMP niet gedwongen te kiezen tussen verschillende kunst disciplines. PMP kiest voor cross-over projecten waarbij verschillende disciplines in elkaar overlopen, elkaar versterken en het geheel meer is dan de som der delen. Daarnaast werkt PMP op het snijvlak van artisticeit en commercie, met

bijzondere aandacht voor de balans tussen de inhoud en het bereik.

- *Verduurzaming:* PMP wil met haar producties en makers geen eendagsvliegen naar het publiek brengen. De focus ligt daarom naast de artistieke inhoud op onder andere de zakelijke en productionele ontwikkeling van de makers en hun producties. PMP richt zich met een intensieve inhoudelijke begeleiding op een toekomstbestendige loopbaan van de zelfstandige makers en gezonde organisaties om hen heen. Daardoor kunnen de makers zich richten op langdurige impact met de producties die ze maken.
- *(maatschappelijke) noodzaak:* Kunst verwondert, verrast, ontroert en daagt uit de wereld net even anders te bekijken. Kunst is daarnaast een medium om verhalen te vertellen die gehoord moeten worden, ogen te openen rondom gevoelige onderwerpen of tegengeluid te laten horen om de status quo te doorbreken. PMP biedt hier een podium voor en vindt de impact die deze verhalen hebben belangrijk. Verhalen met een maatschappelijke noodzaak moeten niet alleen het publiek bereiken, maar het publiek ook inspireren in hun handelen en denken.
- *Innovatie binnen de popsector:* PMP staat voor makers die op zoek zijn naar nieuwe manieren van presenteren en vertellen. Door 'out of the box' te denken en producties bijvoorbeeld niet in de gebruikelijke vorm of op de gebruikelijke locatie te presenteren, blijft de sector zich ontwikkelen. Zo is PMP de bakermat voor vernieuwing in de popsector.
- *Experiment bij jonge makers:* Met experiment doelt PMP op het lef van een maker om te proberen. Zonder experiment geen vooruitgang, want dan is de neiging in de vertrouwde denkpatronen te vervallente aantrekkelijk. PMP stimuleert dit en geeft ruimte om te 'mislukken' en lessen te leren.

## 1.3 Werkgebieden 2021-2024

PMP neemt als talentontwikkelaar in de popsector een belangrijke positie in tussen de opleidingen en het veld enerzijds en de podia en festivals anderzijds.

PMP opereert in het stadium 'excelleren' binnen de trap van talentontwikkeling<sup>1</sup>, maar heeft in de afgelopen periode ervaren dat dit werkgebied te smal is. Bepaalde artiesten vallen buiten de boot, waardoor ze onvoldoende de kans krijgen zich te ontwikkelen en publiek de kans niet krijgt om kennis te maken met deze nieuwe veelbelovende artiesten. Daarom breidt PMP in de periode 2021-2024 haar werkzaamheden uit binnen drie werkgebieden:

1. **Ontwikkeling & verdieping: Makespace** - De drempel om als maker –na de opleiding en/of als autodidact – aan het werk te gaan is groot, net als de drempel om van het gebaande pad of een eerdere succesvolle carrière af te wijken. Wat binnen de popsector ontbreekt is de ruimte om te proberen en te experimenteren. PMP signaleert vanuit het veld een grote behoefte aan een plek met deze functie, waarbij de maker met een geormerkte budget en inhoudelijke begeleiding aan de slag kan en mag experimenteren zonder dat de uitkomst al van tevoren vast staat. Hiermee creëert PMP ruimte voor verdieping bij (jong) muzikaal talent. Deze functie is voor het voortbestaan van een vitale en vernieuwende (pop)sector van essentieel belang.

**Voorbeeldproject:** Met het ontwikkeltraject 'The Female Revolution' - gesubsidieerd door het Prins Bernhard Cultuurfonds - begeleidde PMP vier vrouwelijke makers in hun ontwikkeling van een succesvolle band naar een multidisciplinaire solo-act. PMP heeft het raamwerk voor de Makespace neergezet (2018-2020). Binnen dit traject maakten Cata.Pirata, Rosalie Wammes, DIEDE en Chagall met een budget van € 10.000,- per artiest een inhoudelijke verdieping in hun solowerk. De uitkomst stond niet van tevoren vast, waardoor de inhoud van het project gaandeweg kon worden bijgestuurd.

2. **Excelleren: Cross-over muziekproducties & theatrale concerten:** Dit werkgebied bestaat uit middelgrote-, en grote producties. Makers van *middelgrote producties* hebben al enige ervaring in het professionele veld en weten wat ze waarom willen maken. Ze zoeken naar een interessante en niet-reguliere manier om hun verhaal te vertellen, waarbij de kunstvormen die ze gebruiken op natuurlijke wijze door elkaar vloeien. PMP vindt het in deze fase belangrijk aandacht te besteden aan de duurzame ontwikkeling die de maker doormaakt en verder te denken dan de productie op zich. PMP heeft jarenlange ervaring en kennis opgebouwd op het gebied van het begeleiden van de maker en het professionaliseren van de organisatie rondom de maker. De samenwerking begint met een ambitieuze maker en eindigt met

een team of organisatie opgezet rondom de maker en genoeg bagage om op eigen voet verder te gaan. De makers van *grote producties* zijn meer gevestigde artiesten. De focus bij deze begeleiding ligt op artistieke verdieping van de artiest en zijn/haar productie en genre-ontwikkeling in het algemeen. Gevestigde artiesten die kiezen voor verdieping in hun makerschap zijn een inspiratiebron voor de nieuwe generatie. Vaak wordt ten onrechte gedacht dat een meer gevestigde artiest zelf al voldoende middelen heeft om cross-over projecten te realiseren. Experimenteren met cross-over produceren is voor het gros van de (Nederlandse) artiesten echter kostbaar en risicovol. Daarnaast is het maken van een cross-over project ook voor artiesten met een track-record vaak nieuw en daar biedt PMP de passende begeleiding.

**Voorbeeldproject:** De projecten die PMP in de afgelopen periode rondom de makers Someone en Onyx & Ivory heeft opgezet, zijn voorbeelden van middelgrote projecten die zich bevinden in de fase van excelleren. Hierbij ligt de nadruk niet alleen op het artistiek begeleiden van het talent, maar ook op het leggen van de juiste verbindingen met partners en professionals waardoor de carrière van deze maker naar een volgend niveau wordt getild en de productie een zo breed en passend mogelijk publiek vindt. Ook de producties met Nineties Productions en Yallah! Yallah! zijn voorbeelden van deze werkwijze. In beide gevallen begon de samenwerking met twee enthousiaste makers en grote plannen, en eindigde de samenwerking met een stabiele organisatie rondom deze makers en voldoende bagage om op eigen voet verder te gaan in de toekomst.

3. **Conceptontwikkeling & bijzondere projecten:** Voor PMP hoeft de uitkomst van een project niet per se een productie te zijn. Naast makers nemen ook programmeurs van onder andere Paradiso en de Melkweg initiatief tot bijzondere projecten voor het popcircuit. Zulke projecten kunnen fungeren als kweekvijver voor jong talent, als impuls voor de relatie met een buurt of als trekker voor nieuwe publieksgroepen. Door haar grote netwerk en productionele ervaring, biedt PMP de juiste ondersteuning om bijzondere projecten en interessante concepten voor de popsector neer te zetten.

**Voorbeeldproject:** Samen met Yallah! Yallah! En de Melkweg organiseert PMP het jongerenevent MO. Op deze mini-conferentie in stadswijken van Amsterdam en Utrecht krijgen lokale jongeren met ambities in de culturele/urban sector de kans te leren van professionals uit de sector, en een eigen netwerk op te bouwen.

<sup>1</sup> De treden van de trap van talentontwikkeling zijn: kennis maken, ontwikkelen, bekwamen en excelleren.



LIONSTORM (foto: Martina Farzekas)

## 1.4 Specifieke aandachtspunten 2021-2024

Diversiteit en inclusiviteit zijn in de komende periode voor PMP dermate belangrijk dat er in deze paragraaf apart op ingegaan wordt. Ook eerlijke beloning krijgt in de periode 2021-2024 extra aandacht. De visie hierop en concrete uitwerking hiervan zijn terug te lezen in paragraaf 6.2.3.

### 1.4.1 Een brede afspiegeling

Wie een blik richt op de recente producties van PMP ziet een grote verscheidenheid aan makers. Makers met wortels in andere landen dan Nederland, van verschillende seksuele geaardheid en een bovengemiddelde vrouwelijk vertegenwoordiging laten zien dat PMP extra aandacht heeft voor een brede afspiegeling van de samenleving. PMP ziet dit niet als een verdienste, maar als een vanzelfsprekendheid. Het productiehuis richt zich niet op bepaalde stijlen of disciplines, maar op (multidisciplinaire) popcultuur in de breedste zin van het woord. Popcultuur is bij uitstek een scene waar artiesten juist doordat ze zijn wie ze zijn rolmodellen worden. De artiest ontwikkelt een eigen identiteit, zoekt hiervoor een podium en wordt daar weer een rolmodel waar het publiek zijn identiteit aan kan ontlenen. PMP volgt de landelijke trend niet, maar loopt voorop in verandering.

Het 'sneeuwbaaleffect' onder de makers bij PMP is groot. Elke keer als PMP met een bepaalde maker aan de slag gaat, merkt ze dat ze op het netvlies van nieuwe makers komt te staan. Zo verbreedt het speelveld van PMP zich steeds verder in verschillende scenes, en weet PMP een divers scala aan makers aan zich te binden (of dat nu gaat om Arabische popcultuur, vrouwelijke cross-over producties of

makers die zich verdiepen in hun biculturele roots). PMP zet de **programmaliijn** die ze in de periode 2017-2020 heeft ingezet door en brengt een breed en divers palet aan kwalitatief hoogstaande producties naar het podium. PMP wil daarnaast extra aandacht besteden aan de blinde vlekken die er zijn door contact te leggen met nieuwe instellingen en creatieven die opereren in gebieden die voor PMP nog minder bekend zijn. PMP bedient verschillende doelgroepen met haar producties. Een belangrijk doel is om dit **publiek** onderling meer te laten mengen, en uit te dagen om niet alleen naar de productie te gaan die ze kennen, maar ook naar een andere PMP productie (zie hoofdstuk 5: marketing en publieksbereik).

Niet alleen op het podium, maar ook achter de schermen en in het netwerk is een breed palet freelancers, stakeholders en medewerkers van essentieel belang. PMP ziet een relatie met makers en de bijbehorende teams als tweezijdig. De maker wordt niet alleen begeleid door PMP, maar PMP leert ook van de maker. Door de grote verscheidenheid aan makers groeit het netwerk en de knowhow van PMP voortdurend. PMP leert van de producties en de betrokken professionals en **partners**, en kan dit geleerde in de toekomst weer inzetten bij nieuwe producties. Het **personeel** van PMP is zich bewust van het feit dat iedereen - hoe open je blik ook - in een eigen bubbel leeft. Door veel samen te werken, inspiratie op te doen en externe professionals bij de projecten te betrekken, probeert men ver buiten de eigen bubbel te kijken en te werken.

Het beleid en de doelstellingen van PMP voor diversiteit en inclusiviteit binnen programmering, publiek, personeel en partners worden in het bijgevoegde Actieplan Diversiteit en Inclusie nader toelicht.

# 2 Terugblik en ontwikkeling in de sector

## 2.1 Expertise door de jaren heen

In 1997 richtte Paradiso een productiehuis op, vanuit de behoefte als podium niet alleen te programmeren, maar ook zelf te kunnen produceren. De Melkweg sloot zich vanuit eenzelfde ambitie aan in 2001 en Paradiso Melkweg Productiehuis (PMP) werd geboren. De producties uit de beginperiode van PMP waren door de combinatie van disciplines gewaagd en experimenteel. Nieuwe vormen van presenteren werden uitgetoet, visuele aspecten werden aan muziekproducties toegevoegd en theaterlijke performances werden 's nachts geprogrammeerd. PMP ontwikkelde zich tot een experimentele kweekvijver van Paradiso en de Melkweg, een plek waar ideeën konden ontspruiten en waar risico's genomen konden worden. In de periode 2001-2012 werd PMP opgenomen in de BIS en de voorloper daarvan. In de beginjaren behaalde PMP succes met vernieuwende producties als de Mattheus Passion als nachtprogramma met Joost van Bellen en Gerald van de Koop (2006), multimedia producties met PIPS:Lab (2006-2009), Tin Men and the Telephone (2012) en VJ-contest 'Visual sensations' (2004). Vanaf 2010 werd PMP aanjager van een golf nieuwe experimentele muziektheatermakers met onder andere Project Wildeman (2010), Touki Delphine (2014) en Nineties Productions (2015-2017), die inmiddels als gevestigde orde symbool staan voor het geluid van een nieuwe generatie. Sinds 2015 geeft PMP gehoor aan de drang van muzikanten om discipline-overschrijdende ideeën te ontwikkelen, zoals Rita Zipora met haar lasertekeningen (2015-2016), Someone met haar augmented reality artwork expositie (2019) en queer hiphop/kunstenaarsduo LIONSTORM (2019). Daarnaast heeft PMP in de periode 2017-2020 onder de noemer 'Female Revolution' vier ontwikkeltrajecten geproduceerd met makers, waarbij ontdekking, experiment en innovatie centraal stonden.

PMP bekleedt een eigen positie in het culturele veld en onderscheidt zich als productiehuis in de popsector door ruimte te geven aan vernieuwing en experiment. Door haar focus op cross-over projecten, haar flexibele karakter en maatwerk als werkwijze weet PMP voortdurend relevant te blijven, interessante makers aan zich te binden en op het scherpst van de snede te produceren. De volgende veranderingsprocessen vormen de uitgangspunten voor het beleid van PMP in de periode 2021-2024.



Cata.Pirata - Vive Latino (foto: Wolff & Co)

*Nineties Productions won in 2017 de BNG bank Nieuwe Theatermakersprijs voor de voorstelling 'Untitled, 2017' die ze samen met PMP produceerden. Uit het juryrapport: 'In een zorgvuldig uitgekende en energieke mix van muziek en vervreemdende scènes stijgt deze performance tot grote hoogte. Het resultaat is een vrijgevochten show waar kunst daadwerkelijk ruim baan krijgt en waarin het publiek heel direct betrokken wordt.'*

## 2.2 De opmars van cross-over werken

Waar PMP in haar beginjaren voorop liep door de combinatie van muziek en visuals, is de maker van vandaag van nature multidisciplinair. Je kunt zelfs bijna niet meer van multidisciplinair spreken omdat de disciplines die we van oudsher kennen vervaagd, vervlochten en vermenigvuldigd zijn. Er is een grote toename van muzikanten die op theaterlijke wijze hun show vormgeven en nieuwe creatieve manieren van produceren en uitbrengen van muziek zoeken. Anders dan voor theatermakers, zijn er voor deze groep (nog steeds) amper plekken waar ze terecht kunnen om hun multidisciplinaire muzikale projecten te ontwikkelen. PMP voorziet in die behoefte en biedt de multidisciplinaire muzikale maker handvatten, budget en begeleiding om producties op te zetten. Zo is in de afgelopen periode op natuurlijke wijze het accent van PMP verlegd van muziektheater richting popcultuur en produceert PMP produceert steeds vaker shows waarin het verhaal niet wordt verteld als tekst in een voorstelling, maar als muziek tijdens een concert of met beats tijdens een clubnacht. PMP richt zich in de periode 2021-2024 op makers die werken op het snijvlak van verschillende disciplines, waarbij (pop) muziek meer dan in het verleden het vertrekpunt vormt.

## 2.3 Verdieping in tijden van vervlakking

Waar popmuziek zich vroeger afzette tegen de gevestigde orde met subculturen als rock 'n' roll, punk of rave, absorberen jongeren nu in toenemende mate meerdere stijlen door elkaar. Specialisten maken plaats voor 'slashies<sup>2</sup>', en jongeren groeien op in een hybride wereld. Kunstenaars maken zich verschillende technieken en kunstvormen eigen zodat ze grotendeels zelfvoorzienend worden in plaats van afhankelijk zijn van anderen. Het feit dat deze nieuwe vorm van werken in veel gevallen de overhand krijgt heeft voor-, en nadelen. Enerzijds biedt het de mogelijkheid een breed palet aan skills te ontwikkelen, een groot netwerk en een dynamisch bestaan. Anderzijds ligt vervlakking op de loer: doordat je alles een beetje kan, ontwikkel je geen expertise.

In de kunst- en cultuursector is deze ontwikkeling in de manier van werken misschien wel het sterkst zichtbaar van alle sectoren. Voor een culturele organisatie als PMP is het de taak tijd en rust te scheppen rondom makers en een werkproces mogelijk te maken met focus en aandacht. Makers hebben behoefte aan flexibiliteit en maatwerk. Zowel voor jonge makers die nieuw zijn in het culturele veld als voor een gevestigde artiest die verdieping zoekt in zijn of haar artistieke carrière biedt PMP begeleiding. Doordat maatwerk al sinds dag één centraal staat en door haar open en vooruitstrevende karakter, is PMP anno 2020 nog net zo relevant als bij haar oprichting in 2001.

<sup>2</sup> Een slashie is iemand die twee of meer banen heeft. De slashie verwijst naar het leesteken de slash die figuurlijk iemands loopbaan in stukjes verdeelt. Slashie's hebben niet twee banen uit financiële noodzaak, maar juist omdat één beroep te weinig is om alle interesses in kwijt te kunnen (Ensie.nl).



## 2.4 Het belang van een inclusief en divers perspectief

Er zijn veel jongeren met een bi-culturele achtergrond die zich niet herkennen in het reguliere aanbod van podia en theaters. Deze jongeren zoeken nieuwe rolmodellen en onderscheidend cultureel aanbod waar ze zich wel mee kunnen identificeren. In de periode 2017-2020 veranderde het profiel van PMP naar een meerkleurig palet aan concerten, voorstellingen en verhalen. Recente producties van PMP ontstaan uit een sterke urgentie, een maatschappelijke noodzaak die bij de maker de drijfveer vormt het verhaal naar het podium te brengen. Saman Amini liet met zijn muziektheaterproductie over het leven 'aan de andere kant van het hek' een nieuw geluid horen aan zowel het traditionele theaterpubliek als aan de jongere generatie met een bi-culturele achtergrond. Gale Rama en Sterresoet van Schooten vormen met LIONSTORM de eerste Nederlandse queer-hiphop formatie. Met expliciete teksten laten ze een nieuw geluid horen in de heteronormatieve Nederlandse hiphopscene. Kunstenaarsduo Anne-Fay en Felix Kops volgen als Onyx & Ivory met hun project Reaspora de (muzikale) roots van hun familie in Ghana, Suriname, China en Aruba en leggen in omgekeerde volgorde de reis af die hun voorouders in het koloniale tijdperk gedwongen hebben afgelegd. Het resultaat is een muzikale show waarbij beeld en muziek vervlochten zijn. Yallah! Yallah! is een Arabische clubnacht waarbij verschillende doelgroepen samen komen en de DJ's samen met PMP nieuwkomers en tweede- en derde generatie Nederlanders opleiden hun plekken achter de draaitafels over te nemen en plaats te nemen in de organisatie als bijvoorbeeld marketeer of grafisch vormgever. Zo wordt jong talent met een andere achtergrond geïntroduceerd in de popsector, zowel voor als achter de schermen. Onder de noemer Female Revolution werkte PMP met vier vrouwelijke muzikanten: Cata.Pirata, DIEDE, Rosalie Wammes en Chagall. Zij hebben voor een onbekende richting gekozen en hun creativiteit en intuïtie gevolgd. Met hun bijzondere projecten zijn ze rolmodellen geworden voor andere (vrouwelijke) makers.



# 3 Werkwijze en interne relaties



Someone Noorderzon (foto: Jan Lenting)

## 3.1 Werkwijze PMP

### *De maker centraal*

PMP vertrekt vanuit de maker en de focus ligt op het tot wasdom brengen van zijn of haar artistieke talent door een kwalitatief hoogstaande productie of concept te ontwikkelen. Om tot een betekenisvolle samenwerking te komen, is het belangrijk dat de inzet van de maker strookt met de werkwijze van PMP. Logischerwijs heeft niet elke maker baat bij hetzelfde team. De een heeft baat bij artistieke reflectie, de ander bij zakelijk inzicht en weer een ander bij hulp omtrent *branding*. De een begeeft zich in de hiphopscene, de ander in de psychedelische popmuziek en weer een ander in de nachtsceen. Om passende begeleiding te kunnen bieden, werkt PMP met een pool freelancers die steeds uitbreidt. Bij een goede ervaring met een creatieve professional blijft die in de pool, en wordt voor een ander project dat bij hem of haar past weer bij PMP betrokken. (Zie hoofdstuk 6 voor een verdere uitwerking van de organisatiestructuur van PMP).

### *Expertise van de producenten*

In het scouten en selecteren van talent zoekt PMP naar een breed en divers palet aan nieuwe makers. De producenten bij PMP zijn de gatekeepers van de organisatie en werken vanuit de kernwaarden zoals beschreven in paragraaf 1.2. Ze scouten nieuw talent door concerten en voorstellingen te bezoeken en via hun netwerk. Via de programmeurs van Paradiso en de Melkweg en andere toonaangevende zalen in Nederland wordt talent doorverwezen. Daarnaast zijn opleidingen als de Performance opleiding in Maastricht en het Conservatorium van Amsterdam belangrijke relaties. De mond tot mond reclame van makers die eerder een productie gemaakt hebben, zorgen ook voor aanwas van nieuw talent. PMP krijgt meer aanbod dan ze kwijt kan in het productiehuis en moet daarom scherpe keuzes maken. Bij deze keuzes worden de kernwaarden van PMP in acht genomen en de doelstellingen, potentie en inzet van de maker. PMP besteedt ook aandacht aan makers waar ze – om welke reden dan ook – niet mee aan de slag gaat. Het voorziet deze makers van advies, leest een subsidieplan mee, of verwijst de maker door naar een andere passende partij. Juist omdat het aantal plekken waar een maker met deze ambities terecht kan zo schaars is, vindt PMP het belangrijk deze consultant-achtige functie te bekleden. In de periode 2021-2024 richt PMP periodieke vaste momenten in om makers voor een consult te woord te staan, samen bijpassende professionals als marketeers.

### *360 graden benadering*

Wanneer PMP en een maker met elkaar aan de slag willen gaan, legt PMP het plan aan verschillende potentiële partners voor. Het is belangrijk al vóór het produceren voldoende draagvlak te creëren. De makers worden in een vroeg stadium aan passende professionals, partners, stakeholders, fondsen, sponsors gekoppeld. De juiste speelplekken worden gezocht en mede-eigenaar gemaakt van de productie. De ene productie komt beter tot zijn recht op een bijzondere locatie, terwijl de andere baat heeft bij een uitgebreide tour geboekt via een boeker of impresario. Om te zorgen dat de makers op eigen benen verder kunnen, investeert PMP tijdens het produceren in het team rondom de maker, met de intentie dit team voor langere tijd aan de maker te binden. Ook hier geldt het credo van maatwerk: hoe beter het team bij de maker en de productie past, hoe groter de kans dat een duurzame samenwerking slaagt.

### 3.2 Makers, producties en projecten 2021-2024

Wat de popsector charmant en interessant maakt, is het onvoorspelbare karakter en de 'Do It Yourself' mentaliteit. De aanlooptijd naar producties is vergeleken met andere sectoren kort. Om ruimte te houden in te kunnen springen op spontane ontwikkeling of makers waarvan we de namen nu nog niet kennen, kan PMP slechts een indicatie geven van makers waar de komende periode mee gewerkt wordt.

#### Makespace

De dames van **LIONSTORM** zijn in 2019 bij PMP terecht gekomen, en de samenwerking wordt in ieder geval t/m 2021 voortgezet waarbij de focus ligt op het ontwikkelen van een theatrale live performance. PMP presenteert in 2020 een showcase van het Nederlands-Turks performtalent **Sinem Kavus** waarin ze reflecteert op haar existentiële crisis. De ambitie is deze productie met haar uit te werken in 2021. De Nederlands-IJslandse zangeres **Aslaug** gaat met PMP aan de slag om haar cross-over ideeën rondom haar debuutalbum waarbij beeld een belangrijke rol speelt vorm te geven.



Anne-Fay Paradiso (foto: Kaka Lee)

#### Cross-over muziekproducties & theatrale concerten

Broer en zus **Onyx & Ivory** maken in 2021 een productie van hun zoektocht naar de roots van hun bi-culturele (voor)ouders. Tech-talent **Chagall** stuurt haar muziek aan met zogenaamde MI.MU gloves, en PMP ondersteunt samen met Eindhovens poppodium de Effenaar de artistieke ontwikkeling van haar liveshow. Cross-over talent **Someone** duikt nog dieper in de animaties, en ontwikkelt bij PMP rondom haar nieuwe album een liveshow in planetaria. Ook voor meer gevestigd talent is in de toekomst ruimte bij PMP. **Willem** (de Bruijn) onderzoekt bij PMP de mogelijkheden tot het ontwikkelen van een vervolg op zijn eerste theatrale liveshow 'Man in Nood'. Daarnaast ondersteunt PMP oudgedienden **Nineties Productions** in het opzetten van een record label om alle muziek van hun eerdere voorstellingen uit te brengen en een 'best off' live tour langs popzalen om de muziek te presenteren. Met **Yallah! Yallah!** wordt in 2021 een aantal festivalhostings opgezet, en wordt de organisatie bestendig gemaakt om in de toekomst zelfstandig verder te gaan.

#### Concept-ontwikkeling & bijzondere projecten

De projecten gerelateerd aan Paradiso en de Melkweg zijn voorbeelden binnen dit werkgebied. Het gaat om hiphop/dance-wijkconferentie **MO**, het producervrouwenplatform van **Radar/Eva van Manen**, Talentontwikkelingslabel **Paradiso Vinyl Club**, en het nieuwe **kelder clubconcept** van Paradiso.

### 3.3 Paradiso & Melkweg

PMP is 19 jaar geleden ontstaan om in de producerende behoefte van Paradiso en de Melkweg te voorzien. Makers van PMP vinden in Paradiso en de Melkweg de plek om hun showcases te presenteren en een nieuw publiek aan zich te binden. Programmeurs van Paradiso en Melkweg verwijzen talentvolle cross-over makers door naar PMP, om ze na een ontwikkeltraject een podium te bieden. Deze samenwerking wordt op een aantal vlakken geïntensiveerd. Centraal staat de combinatie tussen presenteren (Paradiso en Melkweg) en produceren (PMP). Daarnaast is er de wederzijdse uitwisseling van expertise op het gebied van cross-over producties. Nu beide poppodia aangewezen zijn als A-Bis instelling, is hun verantwoordelijkheid voor talent- en ketenontwikkeling in Amsterdam groot. Binnen deze verantwoordelijkheid is de samenwerking met PMP belangrijker dan ooit. Creatieve ideeën die ontstaan binnen de podia en makers die worden opgepikt, kunnen bij PMP uitgewerkt worden (produceren), om vervolgens (onder andere) gepresenteerd te worden in de zalen (presenteren). De expertise van de podia ligt bij het signaleren en programmeren van talentvolle artiesten en de verbinding met een breed en divers publiek. De expertise van PMP is het inhoudelijk begeleiden van talentvolle artiesten met cross-over ambities en de producties en/of bijzondere projecten die daar uit voort komen. De werkzaamheden van PMP en beide podia zijn complementair en ze dragen samen verantwoordelijkheid voor talentontwikkeling en de culturele keten in Amsterdam en daar buiten.

### 3.3.1 Paradiso

Paradiso is een iconisch podium en bedient bezoekers uit de hele stad – en ver daar buiten – met concerten in de poptempel bij het Leidseplein of één van de satellietlocaties in de rest van de stad. Bij Paradiso spelen zowel de grootste artiesten als veelbelovend talent uit alle genres. Ook voor nieuwe artiesten, nieuwe genres, underground en tegengeluid is ruimte. De R&D afdeling van Paradiso bestaat uit zeven partnerstichtingen waaronder PMP, Sonic Acts, Marmoucha, Likeminds en Summer Dance Forever. Tussen deze stichtingen onderling wordt kennis en expertise gedeeld. De directeur van PMP zit wekelijks bij het programmeursoverleg van Paradiso. Zo zijn de lijnen kort en worden ideeën direct gedeeld. Met ten minste twee van deze projecten wordt de samenwerking met PMP de komende jaren geïntensiveerd:

#### *Paradiso Vinyl Club*

Paradiso Vinyl Club (PVC) brengt sinds 2015 vinyl singles uit van veelbelovende Nederlandse artiesten. De release van de single is in een van de zalen van Paradiso. De artiest krijgt 100 singles waarmee ze mag doen wat ze wil: meenemen naar potentiële labels, boekers of andere samenwerkingspartners, gebruiken voor promo of verkopen tijdens optredens. De artiest is door Paradiso bestempeld tot veelbelovend talent, een mooie opstart voor een carrière. De club werkt met een ledenconstructie; voor zes euro per maand ben je lid en ontvang je om de maand een nieuwe release. Bands als Pip Blom, Gallowstreet, Pink Oculus en My Baby brachten eerder singles uit bij PVC. In de vijf jaar dat PVC bestaat is ze dankzij de indrukwekkende trackrecord van releases uitgegroeid tot een begrip. De ontwikkeling en ambities van de club vragen om aandacht en investering, waarvoor binnen de snelrein die Paradiso soms is weinig ruimte is. Door PVC onder te brengen bij PMP wordt het concept gewaarborgd en kunnen de ambities waargemaakt worden.

#### *Nachtprogramma in de kelder*

Nachtcultuur in Amsterdam verdwijnt steeds verder naar de rafelranden van de stad. Het centrum wordt platgelopen door toeristen en het aanbod van kwalitatief hoogstaande en spannende nachtprogrammering rondom het Leidseplein verschaalt. Hoewel de nacht de perfecte omgeving biedt te experimenteren, durven veel podia, en tegenwoordig ook clubs, het niet meer aan risicovol te programmeren. Paradiso wil nieuw nachttalent niet steeds verder de stad uit duwen en ze in het centrum de kans geven vlieguren te maken en een publiek op te bouwen. In de kelder van Paradiso wordt een clubnacht opgezet waar nieuw DJ talent kan experimenteren. Hierbij is ruimte voor nieuwe elektronische muziek en cross-overs met andere kunstvormen. Zo zijn er performances en wordt het artwork van elke editie door een jong grafisch vormgevingstalent gemaakt. PMP co-produceert deze nachten met de nachtprogrammeur.

### 3.3.2 Melkweg

De Melkweg is van oudsher een podium waar experimenteren ruim baan krijgt. Het multifunctionele gebouw

biedt mogelijkheden voor verschillende disciplines en bevordert cross-over projecten en onderlinge uitwisseling. De Melkweg heeft een sterke binding met verschillende doelgroepen en weet het meer underground georiënteerde publiek aan zich te binden door vernieuwende en uitdagende programmering. De Melkweg heeft talentontwikkeling hoog in het vaandel en ontwikkelde in dit kader de afgelopen jaren met succes een aantal programma's waaronder Rock Your Business, Melkweg Spotlight, Milk Made, Radar en een aantal programma's in de EXPO. De directeur van PMP zit maandelijks bij het talentontwikkelingsoverleg van de Melkweg om de lijnen omtrent de talentontwikkelingsprogramma's van beide organisaties op elkaar af te stemmen.

#### *MO*

Met het team talentvolle jongeren van Milk Made organiseert Melkweg programmeur Angelo Bromet samen met PMP de tweedaagse conferentie MO, waarbij MO staat voor money, movement en motivation. MO verbindt nieuw talent van 15-25 jaar uit de urbandcultuur met grote namen. De drempel voor jongeren met een migratie-achtergrond om een podium te vinden voor hun creatieve ideeën is vaak hoog. Daarom vinden de conferenties van MO plaats in de wijken. De pilotversies in 2020 vinden plaats in de Meervaart waar de Melkweg al langere tijd een samenwerkingsrelatie mee heeft. Bij een dergelijk project is het lokale draagvlak en de inbedding van groot belang. Daarom is samenwerking met lokale organisaties cruciaal. Zo brengen de Melkweg en PMP MO niet *naar* Nieuw-west, maar zetten ze het programma op *samen met* de Nieuw-west. Na Nieuw-west volgen Amsterdam Zuidoost, Amsterdam Noord, Utrecht Overvecht en Utrecht Kanaleneiland.

#### *RADAR/Eva van Manen*

Voor de RADAR avonden in de Melkweg worden veelbelovende nieuwe talenten gescout binnen diverse stijlen en genres. Er zijn in twee jaar op 19 avonden 59 acts gepresenteerd in de UPSTAIRS (kleine concertzaal van de Melkweg). De ambitie is het talent dat wordt geprogrammeerd intensiever te begeleiden in de aanloop naar het optreden en in de periode er na. De makers die cross-over werken, of deze ambities hebben worden aan PMP gekoppeld. Of er ontstaat wisselwerking op een andere manier, zoals bijvoorbeeld bij Eva van Manen. Zij speelde in 2019 tijdens RADAR een deel van het door haarzelf geproduceerde album Politiek & Liefde in de Melkweg en heeft de ambitie een platform voor jonge vrouwelijke producers op te zetten. Het platform maakt vrouwelijke producers zichtbaar en spoort andere vrouwen aan zich verder te ontwikkelen met panels, workshops en lezingen. Bij de opzet hiervan betreft de Melkweg de expertise van PMP. PMP en de Melkweg trokken al eerder samen op bij de ontwikkeling en presentatie van onder andere DIEDE, Cata.Pirata, Anne-Fay, Sinem Kavus, Chagall, Rita Zipora, LIONSTORM en Rosalie Wammes. Deze artiesten kregen de ruimte in de UPSTAIRS de monteren en try-outs te presenteren.

# 4 PMP in het veld

## 4.1 PMP in Amsterdam

Amsterdam is de stad waar PMP haar wortels heeft, waar PMP zich beweegt en waar PMP zich voortdurend toe verhoudt. PMP werkt voornamelijk met Amsterdamse makers en concepten die binnen de stad zijn ontsproten. Amsterdam is een rijke culturele stad. Er zijn talloze podia, expositieruimtes, broedplaatsen, musea en debathuizen. Maar door de grote drukte, het toerisme en de hoge prijzen staat de stad ook onder druk. De rek is nihil, en dat blijkt uit kleine dingen: makers die gedwongen de stad uit moeten, moeite hebben met het vinden van betaalbare oefenruimte, of speelplekken die al maanden van tevoren vol geboekt zijn. De concurrentie in de stad is groot en de ruimte beperkt. Vaak zijn het vernieuwende initiatieven of experimentele makers die daar onder lijden. PMP voelt de verantwoordelijkheid om in de krappe stad ruimte los te wrikken voor experiment, innovatie en talentontwikkeling. Door het zorgvuldig opgebouwde netwerk weet PMP zich flexibel te navigeren door de stad. PMP is het enige productiehuis in Amsterdam - en de Randstad – dat zich richt op cross-over producties en projecten waarbij popmuziek in de breedste zin van het woord de basis vormt. PMP heeft in Amsterdam de rol van katalysator en verbindt de Amsterdamse makers aan interessante partners, speelplekken en verschillende publieksgroepen uit de hele stad.

*PMP zoekt het publiek op de plekken waar het zich bevindt. Zo wordt een cliprelease van queer hiphop duo LIONSTORM in de Melkweg Galerie of in een kledingzaak gedaan; speelt Someone in Skatepark Noord waar haar experimentele project beter tot zijn recht komt; wordt MO georganiseerd in de Meervaart in plaats van in het centrum; draait Yallah niet alleen in de Melkweg, maar juist ook in Radion en speelt Onyx & Ivory op locatie op de NDSM-werf omdat daar het verhaal over het slavernijverleden van de stad op de plek waar de boten gebouwd werden direct wordt voorzien van context.*

### 4.1.1 PMP & de Amsterdamse samenleving en de stadsdelen

Amsterdam is een stad met ruimte voor een kritisch geluid en waar honderden subculturen naast elkaar bestaan. PMP en haar makers voelen zich het meest op hun gemak buiten de reguliere speelplekken. Het

is belangrijk je voortdurend bewust te zijn van je speelveld: Amsterdam, een meerkleurige stad waar de culturele mogelijkheden eindeloos zijn. De kunst is natuurlijke connecties te maken. De motivatie iets buiten het Leidseplein te presenteren moet intrinsiek zijn en vooral samen met de buurt en lokale partners zelf worden opgezet. Gezien de aard van de producties en projecten, richt PMP zich in eerste instantie voornamelijk op samenwerkingen en producties in Noord en Nieuw-west. Daarna volgen Zuidoost en Oost.

### 4.1.2 PMP & Amsterdamse partners

PMP zou in Amsterdam niet kunnen bestaan zonder de samenwerking met vele organisaties binnen de stad. Omdat de producties en projecten van PMP inhoudelijk onderscheidend zijn, gaat de samenwerking met een festival of podium vaak verder dan het programmeren alleen. Zo heeft Over het IJ Festival opgetreden als coproducent en vindt tussen Compagnie Theater en PMP regelmatig uitwisseling van makers en ideeën plaats. Voor de theatrale makers vindt PMP aansluiting bij onder andere Bellevue, en voor de wijkplannen wordt samengewerkt met de Meervaart. De PMP producties zijn niet per definitie in hun zalen te vinden, maar worden bijvoorbeeld samen met deze speelplekken op bijzondere locaties geprogrammeerd. Op het gebied van muziek werkt PMP naast Paradiso en Melkweg samen met o.a. de Tolhuistuin (THT). Het multidisciplinaire karakter van de locatie maakt deze geschikt voor producties. Daarnaast draaien de Yallah! Yallah! DJ's op de evenementen gericht op buurtparticipatie in de tuin van THT. PMP heeft geregeld contact met GRAP over jonge makers en wisselt expertise uit. PMP werkt naast deze gerenommeerde organisaties ook met nieuwe partijen. Evenementenorganisator ODAM (One Day A Month) duikt twee keer per jaar met een experimenteel cross-over programma op in een wijk in de stad. Het open en avontuurlijke karakter maakt het een perfecte plek voor nieuwe PMP producties.

Naast culturele partners werkt PMP met partners uit andere sectoren. Zo wordt binnen het project Yallah! Yallah! samengewerkt met maatschappelijke organisatie IMBY (In My Backyard) waarbij nieuwkomers en Amsterdammers met elkaar in contact worden gebracht. Zo leren oude en nieuwe buurtbewoners elkaar kennen. Ook werkt PMP samen met Artis, waarmee momenteel een coproductie in het Planetarium wordt onderzocht.

PMP is onderdeel van verschillende overlegstructuren in de stad. Ze maakt deel uit van de Tafel van Talentontwikkeling, een overleg waarbij tientallen talentontwikkelaars op het gebied van dans en theater aangesloten zijn. Hoewel PMP door haar muzikale karakter de meest uiterste positie in het spectrum van dit overleg vertegenwoordigt, wordt de uitwisseling van kennis en ideeën als waardevol beschouwd. Daarnaast maakt PMP onderdeel uit van een overleg dat zich op eigen initiatief heeft gevormd na een rondetafel gesprek met de burgemeester en de wethouder in mei 2019. Dit overleg waarbij onder andere de Oude Kerk, Kleine Komedie en Over het IJ Festival aangesloten zijn, is in het leven geroepen om het establishment open te breken en ruim baan te maken voor diversiteit en inclusiviteit in het kunstenveld van Amsterdam. In 2020 komt het overleg met een aantal specifieke aandachtspunten voor de gemeente.

#### 4.1.3 PMP & grootstedelijke ontwikkeling

PMP richt zich in de periode 2021-2024 op meerdere door het AFK geformuleerde langetermijnontwikkelingen in de stad. PMP focust zich vooral op de 'stad van dag & nacht'. Nachtcultuur is bij uitstek een omgeving waarbij ruimte is voor vernieuwing, cross-over en experiment. Met Yallah! Yallah! zette PMP de eerste stappen richting de nachtcultuur. In de komende periode richt PMP zich samen met Paradiso op het ontwikkelen van nieuwe (multidisciplinaire) nachtprogrammering in de kelder en met Yallah! Yallah! worden een aantal nieuwe lijnen ontwikkeld, zoals de wijkconferentie MO in samenwerking met de Melkweg, dat ook raakt aan het thema van de 'leefbare stad'. De uitwerking van het nachtprogramma in Paradiso en MO is terug te vinden in respectievelijk paragraaf 3.3.1 en 3.3.2.

## 4.2 PMP in het land

PMP is ervan overtuigd dat samenwerking de bakermat vormt van een gezond, inclusief en vooruitstrevend cultureel klimaat en deelt liever kennis en netwerk dan dat ze de kaarten op de borst houdt. Door het hele land heeft PMP partners: DNA-verwanten waarmee de mentaliteit en visie gedeeld wordt of met wie het juist wringt. De partners van PMP zijn organisaties en instellingen met een open blik en de behoefte met vernieuwend, scherp en urgent materiaal interactie met het publiek te creëren. PMP is aangesloten bij de Popcoalitie in de kieskring talentontwikkeling.

#### 4.2.1. Presenterende partners

Nederland heeft een uitzonderlijk grote podiumdichtheid. PMP beweegt zich actief in wat het 'alternatieve circuit' genoemd wordt. Met een aantal podia heeft PMP een sterk partnerschap. Er worden ideeën, artiesten en programma's uitgewisseld. De podia bieden een speelplek voor de producties van PMP en sturen talentvolle makers naar PMP door. Ook deelt PMP expertise op het vlak van produceren. PMP vindt het belangrijk dat landelijke samenwerking uit inhoudelijke motivatie ontstaat, in plaats van uit opportunistische expansiedrift. Alleen dan is de

samenwerking toekomstbestendig. PMP heeft een sterk netwerk gesmeed van gelijkgestemde podia, festivals en andere organisaties. EKKO (Utrecht) biedt ruimte voor producties van PMP en zoekt samen met PMP vernieuwing op. EKKO onderzoekt de mogelijkheden tot een langdurige samenwerking met breedplaats *De Nijverheid*. De vuurdoop van deze samenwerking was de programmering van een cross-over productie van PMP (Someone). Effenaar riep 'Smart Venue' in het leven om zich nog meer te kunnen richten op technologisch vernieuwende projecten. In 2019 werd de eerste coproductie van PMP de Effenaar opgezet, rondom artiest Chagall die muziek maakt met zogenaamde MI.MU gloves. Avantgardistisch podium *Worm* is rauw en eigengereid en weet een internationaal en underground georiënteerd publiek te bereiken en is een mooie opstap in Rotterdam voor de makers van PMP. *Worm* ontwikkelt zich sinds kort meer richting een producerende plek, PMP heeft *Worm* vanuit haar eigen expertise op dit vlak geadviseerd. De jonge bevolking van Groningen zorgt voor een dynamische sfeer en een sterke culturele keten maakt het culturele klimaat bloeiend. *Simplon* staat open voor de ideeën van PMP – zoals programmering in oud-planetarium DOT- en denkt naar hartenlust mee. *Simplon* onderzoekt de mogelijkheden tot het oprichten van een eigen lokaal productiehuis gekoppeld aan het podium. PMP deelt haar expertise met de organisatie. In 2020 organiseert *GIGANT* (Apeldoorn) samen met andere partners de eerste editie van cross-over festival Maaiveld. Tijdens dit festival wordt de stad geprogrammeerd met bekende en onbekendere acts uit verschillende disciplines. PMP is op de eerste editie vertegenwoordigd met haar producties.

Naast deze podia zijn de producties van PMP veelvuldig te vinden op festivals door het hele land. Intensievere samenwerking bestaat met *Motel Mozaique* in Rotterdam, waar makers de ruimte krijgen nieuwe ideeën uit te proberen voor een nieuw publiek. Daarnaast zijn de makers vaak terug te zien op festivals als *Welcome to the Village* (Leeuwarden), *De Parade* (Rotterdam, Den Haag, Utrecht, Amsterdam), *Oerol* (Terschelling), *Museumnacht*, *Noorderzon* (Groningen), *Down the Rabbit Hole* (Beuningen), *Lowlands* (Biddinghuizen) en *Dutch Design Week Music Festival* (Eindhoven).

#### 4.2.2 Producerende partners

Momenteel zijn er in Nederland vier productiehuizen die werken vanuit de popmuziek. Dat zijn naast PMP De Nieuwe Oost (Deventer), De Popfabryk (Leeuwarden) en de Coöperatie (Utrecht). Deze productiehuizen hebben het Landelijk Productiehuizen Overleg opgericht. Hier worden belangrijke thema's die spelen binnen de producties aangekaart, er wordt expertise uitgewisseld en er worden gezamenlijk agendapunten richting overheid en gemeenten opgesteld. Ook wordt elkaars netwerk ingezet, als een van de productiehuizen bijvoorbeeld speelplekken zoekt in 'andermans' werkgebied. Alle vier de productiehuizen bedienen hun eigen gebied en vormen daarmee een complementair geheel.

PMP werkt sinds 2019 op regelmatige basis samen met urban georiënteerd theaterhuis DOX in Utrecht. De expertise van PMP (popmuziek & interdisciplinair produceren) en DOX (urban dans/performance & interdisciplinair produceren) vullen elkaar goed aan. Ook het netwerk van PMP (voornamelijk muziekscene) en DOX (voornamelijk (jongeren)-theater- en dansscene) past goed bij elkaar. Zo bieden de productiehuisen samen makers die werken op het snijvlak van urban, dans en theater een interessant pakket.

#### 4.2.3 Verkopende partners

Voor PMP begint het produceren pas wanneer er geschikte speelplekken zijn gevonden. PMP heeft zelf een groot netwerk van speelplekken en festivals, maar werkt nog liever samen met booking agency's wegens hun uitgebreide netwerk en specifieke expertise. Radar Agency heeft een avontuurlijk roster, met artiesten uit alle genres. Omdat er vaak cross-over artiesten in het roster zitten en Radar Agency niet schrikt van een uitdagend project, werkt PMP regelmatig samen met Radar. Andere agency's die PMP artiesten vertegenwoordigen zijn bijvoorbeeld Top Billin' en Agents After All. De theaterproducties van PMP worden regelmatig verkocht door Via Rudolphi.

#### 4.2.4 Opleidingen

PMP hecht veel waarde aan haar relatie met verschillende opleidingen uit het land. De docenten van onder andere de Performance Opleiding Maastricht, het Conservatorium van Amsterdam en de Toneelacademie Amsterdam wijzen talentvol cross-over talent na de opleiding door naar PMP.

Deze relatie wordt uitgebreid richting het MBO, specifiek bij de opleidingen muziek en theater van PACT+ in Amsterdam waar PMP regelmatig workshops geeft. Artiesten als Vanja Rukavina, Karel van Laere en Saman Amini vonden hun weg naar PMP na de opleiding in Maastricht, Nineties talent Yannick Noomen kwam van de Amsterdamse toneelschool, Gale Rama van de Mime-opleiding (AHK) Sterresoet van Schooten van de regie opleiding (AHK), Anne-Fay Kops van de Dansacademie (AHK) en muzikanten Tessa Rose Jackson, Darius Timmer en Rita Zipora studeerden aan het Conservatorium van Amsterdam. Via een sterk netwerk en gastcolleges door PMP medewerkers bij de opleidingen wordt de doorstroom van cross-over artiesten richting PMP gewaarborgd.

### 4.3 PMP internationaal

Producties van PMP zijn veelvuldig in het buitenland te vinden. Zo tourden Karel van Laere en Vanja Rukavina door heel Europa, China en Korea met hun op Oost-Azië geïnspireerde Bokkodans. Someone tourde met ORBIT langs toonaangevende showcasefestivals als Reeperbahn (Duitsland), MaMa (Frankrijk) en BIME (Spanje). Nineties Productions speelde in Engeland, Zweden en België. PMP heeft hierdoor een breed internationaal netwerk dat ook in de toekomst wordt ingezet om de producties over de



grens te brengen. Zo is er de ambitie Yallah! Yallah! in Duitsland en Frankrijk te presenteren – daar zijn tenslotte dezelfde uitdagingen als het gaat om samen leven, acceptatie en nieuwkomers – en wordt een internationale planetariumtour met Someone (2021) in de steigers gezet.

PMP coördineert en organiseert de marketing van haar producties. Naast een overkoepelende marketingstrategie en *blueprints* van contentplannen voor samenwerkingspartners, koppelt PMP de projecten aan passende marketeers uit haar netwerk. Er wordt een uitgebreid plan opgesteld, al naar gelang de behoefte van de makers en de link met de beoogde doelgroep. Daarnaast zoekt PMP geschikte marketingpartners bij de producties van haar makers en wordt er nauw samengewerkt met de marketingafdeling van Paradiso en Melkweg. Maatwerk, coproductie en de faciliterende, ondersteunende rol van PMP vormen de basis voor de marketingstrategie.

Yallah! Yallah! Lowlands (foto: Jitske Nap)

# 5 Marketing & Publieksbereik

## 5.1 Doelstellingen

PMP streeft ernaar een zo groot mogelijke impact te maken met de producties die ze doet. PMP werkt vanuit zes kernwaarden (zie paragraaf 1.2) binnen een werkwijze waarbij maatwerk centraal staat. PMP formuleert de volgende overkoepelende marketingdoelstellingen:

1. Versterken van het merk en de zichtbaarheid van PMP
2. Het opbouwen van een duurzame relatie met de doelgroepen
3. Uitbreiden van de doelgroep door verbreding in lijn met de kernwaarde 'identiteit & inclusiviteit'

Daarnaast zijn er doelstellingen geformuleerd voor de drie werkgebieden waarbinnen PMP opereert; ontwikkeling & verdieping (Makespace), excelleren (cross-over muziekproducties en theatrale concerten) en conceptontwikkeling & bijzondere projecten.

### Ontwikkeling & verdieping (Makespace):

1. Het bepalen en specificeren van de doelgroep voor de maker.
2. De maker met het juiste publiek verbinden; draagvlak creëren voor het product.
3. Het ontwikkelen van een sterke merkidentiteit voor de maker die voortvloeit in de positionering.

### Excelleren (cross-over muziekproducties en theatrale concerten):

1. Het vergroten en verbreden van de doelgroep en de naamsbekendheid van de maker.
2. Nieuwe verbindingen leggen tussen de maker en het werkveld.
3. Bijdragen aan het groeiproces van de maker door het bieden van kennis en netwerk zodat de maker na het traject bij PMP zelfstandig uit de voeten kan.

### Conceptontwikkeling & bijzondere projecten:

1. Samenwerkingen aangaan met andere productiehuizen, poppodia en programmeurs.
2. Nieuwe publieksgroepen bereiken.

## 5.2 Doelgroepen & strategie

De popsector in het algemeen bestaat uit een breed publiek dat op demografisch- en sociaal economisch niveau verschilt. Dit publiek is een nog altijd groeiende groep Nederlanders.

PMP richt zich op een specifiek publiek binnen de popsector dat is op te delen in drie verschillende segmenten, voortvloeiend uit de activiteiten van PMP. Binnen deze doelgroepen is enig overlap en zijn er overeenkomsten in bijvoorbeeld leeftijd. PMP richt zich op een jongvolwassen publiek tussen de 20 en 40 jaar. De primaire doelgroepen waar PMP zich op richt zijn:

*"Klassieke concerten en popconcerten op de Nederlandse professionele podia trokken in 2018 bijna 9,7 miljoen bezoekers. Dat is bijna 6 procent meer dan een jaar eerder. Nooit eerder werden concerten zo goed bezocht. Popconcerten trokken 80 procent van al het concertbezoek." (CBS, 2019)*

### Avontuurlijke Popliefhebbers

Jong grootstedelijk en cultureel divers. Het gaat hierbij om actieve bezoekers en deelnemers van culturele activiteiten binnen de popsector. Overige kenmerken: mensen die nieuwe dingen willen ontdekken, festivalgangers, mensen die zich identificeren met bepaalde stijlen of stromingen.

### Potentiële makers & creatieven

Jonge makers en professionals die affiniteit hebben met popmuziek, wellicht een kunstopleiding volgen of werkzaam zijn in de muzieksector.

### Fans van de PMP makers

De achterban van de makers die ze voorafgaand aan de samenwerking met PMP hebben opgebouwd.

PMP besteedt extra aandacht aan de nieuwe doelgroepen die via producties als Yallah! Yallah!, LIONSTORM en Onyx & Ivory in aanraking komen met PMP. Deze doelgroepen bestaan respectievelijk uit jonge nieuwkomers, jongvolwassenen uit de queer-community en mensen met bi-culturele roots. Om de betrokkenheid met deze doelgroepen meetbaar te maken voert PMP in de tweede helft van de kunstenplanperiode een publieksonderzoek uit.

### 5.2.1 Branding

Het uitdragen van de merkidentiteit heeft prioriteit in de komende kunstenplanperiode. PMP richt zich met haar *branding* op popproducties met lef, kruisbestuiving, authenticiteit, gedrevenheid, experiment, innovatie, creativiteit en ontwikkeling. Met dezelfde mate van aandacht voor het proces als voor het eindresultaat.

PMP wil in de periode 2021-2024 haar *brand* verder uitdragen buiten het eigen netwerk. PMP, oftewel Paradiso Melkweg Productiehuis, wordt logischerwijs geassocieerd met de twee bekende poppodia. Dit werkt als een kwaliteitsstempel voor PMP, maar ook voor Melkweg en Paradiso die met PMP ruimte hebben voor experiment met nieuwe, spannende makers, concepten en voorstellingen. In de hernieuwde *branding* besteedt PMP aandacht aan haar positie als multidisciplinair en innovatief productiehuis, en positioneert ze zich helder ten opzichte van naamgevers Paradiso en Melkweg.

### 5.2.2 Marketing en promotieteam

Het leveren van maatwerk is van groot belang voor PMP. PMP stelt zorgvuldig een team samen van professionals als perspromotors, marketeers en coaches voor de projecten zodat alle makers de begeleiding en ondersteuning krijgen die bij hen past. PMP werkt met freelancers die bij de producties worden betrokken, momenteel echter pas op het moment dat de productie al in gang is. Om de marketingdoelstellingen te bewaken en behalen, en altijd een passende strategie en werkwijze te kunnen hanteren wil PMP met een vaste pool marketeers werken. PMP kiest er nadrukkelijk voor niet één marketeer in dienst te nemen maar met een pool te werken, omdat elke maker andere behoeften heeft. Elke productie verschilt op het gebied van muziekstijl, kruisbestuiving, publiek en de beoogde doelen. Binnen de producties van PMP wordt samengewerkt met verschillende online pluggers, radio- en tv pluggers, copywriters, digitale distributie en online branding specialisten. Goed beeld- en videomateriaal en artwork is voor de publiciteit en communicatie rondom

een artiest heel belangrijk. Wanneer je altijd afhankelijk bent van de externe financiering via projectbegrotingen kan de kwaliteit niet gewaarborgd worden. Ook op dit vlak ambieert PMP een vaste pool freelancers.

## 5.3 Kanalen & middelen

### 5.3.1 Social media kanalen

PMP richt zich de komende kunstenperiode hoofdzakelijk op social media. PMP streeft ernaar laagdrempelige en inspirerende content te creëren die haar kernwaarden weergeeft. Hierin is duidelijk te zien wat het productiehuis doet en wordt het publiek dichter bij de makers, de producties en PMP gebracht. De projecten van PMP brengen interessante 'behind-the-scenes' content met zich mee. Dit biedt een kans om volgers mee te nemen in het gehele proces door o.a. content te delen van verschillende fases als de pre-productie, repetities, muziekreleases en muziekvoorstellingen. Van idee tot productie.

Op zowel de eigen kanalen als die van samenwerkingspartners en makers streeft PMP naar dezelfde mate van kwaliteit. Om dit te bereiken wordt er een *blueprint* contentplan gemaakt voor PMP zelf, alsmede voor de producties/makers en samenwerkingspartners. Het contentplan wordt vervolgens samen met de maker en partners ingevuld en gefinetuned. De social media kanalen die ingezet worden om de doelgroep van PMP te bereiken zijn Facebook (4960 volgers) en Instagram (190 volgers). Instagram wordt sinds kort door PMP ingezet om haar visuele identiteit te versterken en een relatie op te bouwen met de doelgroep.



Someone's Art Expo Eurosonic Noorderslag (foto: Bbhan Birgen)



### 5.3.2 Media en pers

PMP beschikt over een uitgebreid medianetwerk en richt zich in haar marketing en promotie op grote landelijke-, regionale- en lokale media, zowel print als online. Ook binnen de cultuurmedia heeft PMP een netwerk van belangrijk spelers als Vice, 3voor12 en CJP, alsmede de meer niche/genre-gerichte media als Ballin', The Daily Indie en FunX. Dit netwerk wordt ingezet voor de producties van PMP, alsmede voor de *branding* van PMP zelf. Ook op het gebied van perspromotie levert PMP maatwerk. Per productie wordt bepaald welke media passend zijn. Er wordt een professionele perspromoter ingezet die qua kennis, netwerk en ervaring past bij de productie.

### 5.3.3 Kanalen Paradiso en Melkweg.

De samenwerking met Paradiso en Melkweg is relevant voor PMP. In de nieuwe kunstenplanperiode wordt de wederzijdse relatie met deze poppodia versterkt. Ook op het gebied van marketing en promotie gaat PMP de samenwerking met Paradiso en Melkweg intensiveren met als doel een grotere en bredere doelgroep te bereiken. Een goed voorbeeld hiervan is het MO Festival, een samenwerking tussen PMP, de Melkweg en Yallah! Yallah!. De organisaties houden zich gezamenlijk bezig met het ontwerpen van de huisstijl, *branding* voor het evenement, het benaderen van de doelgroep, opzetten van een marketingcampagne en het aanmaken van de Facebook en Instagram kanalen.

### 5.3.4 Kanalen samenwerkingspartners

Naast de samenwerking met Paradiso en Melkweg werkt PMP samen met een podia en festivals in het hele land. PMP gaat hierin ook nauwe samenwerkingen met de marketingafdeling van de speellocaties aan. Locaties waar PMP regelmatig mee samen werkt zijn o.a: EKKO/Nijverheid (Utrecht); Patronaat (Haarlem); De Effenaar (Eindhoven); Down the Rabbit Hole (Beuningen); Simplon (Groningen); Worm (Rotterdam); Lowlands (Biddinghuizen); Oerol (Terschelling)

### 5.3.5 Website & nieuwsbrief

#### Huisstijl/Logo

PMP wil een nieuwe website en een nieuw logo laten ontwerpen. Deze dienen volledig weer te geven wie PMP is en waar ze voor staat. PMP werkt met jonge makers en om die reden is het van belang dat het productiehuis ook in haar visuele identiteit mee gaat met de tijd. Gepaard met de accentverschuiving van (muziek)theater naar muziekshows/concerten, is dit een goed moment om PMP van een nieuwe uitstraling te voorzien. Op de website komt meer focus op de verschillende functies van PMP voor zowel het publiek als de potentiële makers. Er worden aparte info-pagina's voor de makers gemaakt en bijvoorbeeld een aanmeldmogelijkheid voor een consult bij PMP. Er komt een aanmeldbutton voor de nieuwsbrief en een algemene agenda van alle PMP producties. Met de lancering van de nieuwe website begint PMP een blog waarbij dieper wordt ingegaan op de activiteiten van PMP met een focus op haar specifieke kennis en expertise op het gebied van bijzondere projecten en multidisciplinaire voorstellingen en concepten. Dit zorgt voor verbinding met andere experts, meer merkbekendheid en geeft de doelgroep een beter beeld van wat PMP als organisatie doet.

#### Nieuwsbrief

PMP heeft een eigen nieuwsbrief waarin shows worden aangekondigd en nieuws wordt gedeeld over PMP en haar projecten. Anno 2020 heeft PMP 971 abonnees. PMP streeft ernaar maandelijks een nieuwsbrief uit te sturen waarin de makers en de producties op een informatieve en prikkelende manier worden uitgelicht.



Chagall (foto: Ben Houdijk)

# 6 PMP in zakelijk perspectief

## 6.1 De organisatie, de bedrijfsvoering en uitvoerbaarheid

### 6.1.1. Terugblik & heden

PMP heeft de afgelopen periode met weinig middelen veel voor elkaar gekregen. Het productiehuis groeide in de beginjaren uit tot een BIS-instelling met 2,6 fte. Bij de bezuinigingen van 2013 verloren de productiehuizen hun plek in de landelijke Basisinfrastructuur en moest PMP gedwongen krimpen. PMP vond zichzelf in die periode opnieuw uit. Dit heeft een sterk en flexibel productiehuis opgeleverd dat past bij deze tijd. PMP had in de periode 2017-2020 de volgende doelstellingen:

- Inhoudelijk, organisatorisch en financieel duurzaam groeien
- Regionaal draagvlak verstevigen binnen de popsector

Ondanks het feit dat PMP in deze periode met beperkte financiële middelen moest werken, is de organisatie gegroeid. Het aantal fte is toegenomen van 1,4 naar 1,8.

*In de periode 2017-2020 heeft PMP gemiddeld 5 producties per jaar gemaakt. Er zijn jaarlijks echter zo'n 40 jonge makers die met hun ideeën aankloppen, waarvan gemiddeld zeker 10 makers goed passen bij PMP. Door de beperkte capaciteit is PMP gedwongen om talentvolle makers die qua profiel goed PMP passen af te wijzen. PMP helpt ook makers waarmee ze niet aan de slag gaat verder door ze te koppelen aan andere partijen binnen haar netwerk. De ambitie is om met meer makers aan de slag te kunnen. Zowel met makers die bij PMP aankloppen als makers die PMP zelf scout. Daarnaast wil PMP de makers waarmee ze niet aan de slag gaat uitvoeriger kunnen begeleiden door haar netwerkfunctie in te zetten en de makers te koppelen aan andere interessante partijen.*

Daarnaast is het aantal producties toegenomen en zijn er meer vaste samenwerkingen met freelancers ontstaan, waardoor PMP een team om zich heen heeft dat - ondanks het freelance werkverband - meegroeit met de organisatie en de producties. PMP heeft in de afgelopen beleidsperiode een sterk netwerk van presenterende, verkopende en producerende partners door het hele land gesmeed.

De fundering is de afgelopen periode verstevigd, waardoor PMP in staat is geweest kansen te grijpen en de eerste aanzet te doen richting het beleid voor de periode 2021-2024. Nieuwe ideeën en vormen van werken, waarbij een intensievere begeleiding van de artiesten en producties centraal staat, zijn uitgetoetst en hebben hun potentie bewezen. In de komende beleidsperiode wil PMP alle nieuwe zaadjes die geplant zijn in de periode 2017-2020 verder ontwikkelen en verstevigen.

### 6.1.2 Toekomst

PMP bouwt in de periode 2021-2024 verder op de fundering die in de huidige beleidsperiode is gelegd en ambieert een groei richting het formaat dat PMP in de periode 2001-2012 heeft gehad. PMP wil meer talent de mogelijkheid geven om bijzondere producties te ontwikkelen en meer tijd kunnen besteden aan de begeleiding voor en na de productie, ademruimte voor de freelancers en makers en ruimte voor reflectie en evaluatie. PMP ziet de kans de impact van haar makers en producties te vergroten. PMP wil groeien om de volgende ontwikkelingen te kunnen faciliteren:

- > Doordat de cross-over maker zo'n opmars heeft gemaakt **groeit het aanbod van kwalitatief sterke makers**. PMP wil meer makers kunnen begeleiden dan ze nu doet, omdat de werkwijze en het werkveld van PMP uniek zijn en er voor deze makers nauwelijks tot geen andere plekken zijn waar ze terecht kunnen. Ook vanuit Paradiso en de Melkweg is er de wens voor een groter PMP, zodat risicovolle en/of experimentele nieuwe concepten hier mede-ontwikkeld kunnen worden.
- > PMP besteedt relatief veel tijd aan alles om de maker heen náást het artistieke proces. Om een **duurzame carrière** te waarborgen, bouwt PMP een team om de maker heen en begeleidt de maker in de weg naar zelfredzaamheid nadat deze bij het productiehuis vertrokken is. PMP ontwikkelt de komende periode een methodische aanpak om impact inzichtelijk te maken, waardoor de begeleiding structureel naar een hoger plan getild kan worden. De begeleiding van de makers wordt op deze manier in de toekomst ook efficiënter. Vooraf, tijdens en na het project wordt middels een aantal vaste vragen geïnventariseerd wat de doelen van de maker zijn en of deze gaandeweg bijgesteld moeten worden, en hoe het gaat met de koers richting deze doelen.

- > Een uitbreiding van producties betekent een **uitbreiding van samenwerkingspartners** en vice versa. Het wijkproject MO in samenwerking met de Melkweg is bijvoorbeeld een project waarbij een goede samenwerking met lokale partners een voorwaarde is voor het slagen van het project. Het opzetten van de relaties om dit van de grond te krijgen en het bouwen van een netwerk om te zorgen dat dit de jongeren in de wijk daadwerkelijk bereikt, kost tijd. Met de aard van de producties die PMP in de periode 2021-2024 wil produceren, zijn dergelijke relaties en samenwerkingen van groter belang.
- > **Maatwerk** staat in de werkwijze van PMP centraal. Om niet geheel afhankelijk te zijn van de kortetermijn projectdynamiek en de bijbehorende financiering zet PMP in op de zekerheid van vaste freelancers, ongeacht de schaalgrootte van de productie. Door extra werknemers en freelancers aan te trekken krijgen de maker en zijn/haar project altijd een ondersteuning op maat.
- > Met de focus op jonge(re) makers, het experiment en het werkproces is 'succes' van een traject niet meer één op één **meetbaar** aan de hand van aantallen bezoekers of speelbeurten. Naast de gebruikelijke aandacht voor kwantitatieve meetbaarheid, is aandacht voor meer kwalitatieve aspecten noodzakelijk om inzicht te krijgen in **impact**. Impact kan ook op een andere manier tot uiting komen, bijvoorbeeld door de invloed die een maker heeft op het genre, het online-bereik of de persoonlijke ontwikkeling van de maker. Om dit inzichtelijk te maken wordt voor elk traject samen met de maker een ontwikkelplan gemaakt. Tijdens de productie is een tussentijdse evaluatie, en na afloop een inhoudelijk verslag. Door dit aan de hand van een vast stramien te doen, kunnen de projecten onderling met elkaar vergeleken worden. Zo kan naast de kwantitatieve resultaten ook inzicht verkregen worden in de kwalitatieve aspecten van impact.

### 6.1.3 Personeel

PMP houdt de huidige structuur van korte lijnen intern in stand. Ook het leveren van maatwerk en het bouwen van bijpassende teams met freelancers rondom de producties bevalt goed, en blijft bestaan. PMP werkt met creatief producenten, wat betekent dat er wordt geproduceerd vanuit de inhoud, in plaats van alleen uit faciliterend oogpunt. Voor sommige makers wordt externe begeleiding ingezet, door bijvoorbeeld oud-makers van PMP of andere artistieke professionals uit het netwerk. Om de ambities te kunnen realiseren, heeft PMP een geleidelijke groei van het personeelsbestand voor ogen. In 2021 wordt één nieuwe producent aan getrokken, gevolgd door een tweede in 2022. Deze producenten hebben hun expertise in een ander segment van de sector, zodat er een breder palet aan producties ontstaat dat een realistische afspiegeling geeft van de hedendaagse muzieksector en maatschappij.

PMP streeft naar een organisatie met 2,6 fte in dienst (2021), groeiend naar 3,4 fte vanaf 2022. De organisatie bestaat uit de directeur/bestuurder, een producent urban/muziek en een producent maatschappelijk/cross-over. Het profiel van de derde producent wordt in 2021 bepaald. Daarnaast heeft PMP de ambitie een vaste pool marketeers aan te trekken die doorlopend bij het productiehuis betrokken zijn (zie H5) en een vaste pool externe professionals voor artistieke en/of inhoudelijke begeleiding van de makers. Ook is er ruimte voor twee stage-of werkervaringsplekken per jaar. Door zowel vanuit de projecten, als vanuit PMP zelf budget te hebben om freelancers in te zetten, wordt lucht geschept in de organisatie en krijgt de maker, ongeacht de drukte, altijd de aandacht die hij/zij verdient.

### 6.1.4 Paradiso R&D

PMP is ontstaan vanuit Paradiso Research & Development (R&D), opgezet als katalysator voor nieuwe ideeën, talentontwikkeling en creatieve kruisbestuivingen en het stimuleren van cultureel ondernemerschap. PMP heeft als partnerstichting binnen Paradiso Research & Development een dienstverleningsovereenkomst (DVO) met Paradiso, waardoor Paradiso in de bedrijfsvoering van PMP een ondersteunende rol vervult. Dat betekent dat Paradiso liquiditeitsvraagstukken kan oplossen of borg kan staan voor de continuïteit van bedrijfsvoering mocht dat nodig zijn. Dit zorgt er voor dat PMP geen kwetsbare organisatie is.

## 6.2 De culturele codes

### 6.2.1 Governance code cultuur

PMP werkt met een raad van toezicht model. In 2019 is er een verandering in de bestuursstructuur doorgevoerd. De directeur/bestuurder van de stichting komt nu uit de organisatie zelf en wordt bekleed door Lisa van Woersem. De functie behoort dus niet meer automatisch toe aan de directeuren van Paradiso en de Melkweg. De huidige structuur past beter bij de situatie van PMP en staat bovendien voor een transparanter model. Om de betrokkenheid van beide podia wel te formaliseren, is de raad van naamgevers opgericht. De podia hebben q.q. zitting in deze raad, waar een aantal verantwoordelijkheden en rechten aan verbonden zijn. Deze zijn opgenomen in de statuten van PMP die in 2019 volledig zijn vernieuwd. Het proces van verandering van de bestuursstructuur is zorgvuldig en transparant uitgevoerd, met ruggenspraak vanuit Cultuur+Ondernemen. De leden van de raad van toezicht zijn via een openbare vacature aangetrokken en hebben gepaste betrokkenheid. Er is geen ongewenste belangenverstrengeling. De raad van toezicht belegde vlak na het aantreden in 2017 een zelfevaluatie waarin zij hun visie op de toezichthoudende rol en samenwerking onder de loep namen en waarbij zij kritisch keken naar de balans tussen betrokkenheid en afstand. De raad houdt toezicht vanuit de principes van de Governance Code Cultuur. Er wordt ten minste driemaal per jaar vergaderd met de raad van toezicht, directeur/bestuurder



Yallah! Yallah! (foto: Angel Asso)

en raad van naamgevers. Er is een ongelijktijdig rooster van aftreden voor de raad van toezicht. De raad van toezicht bestaat uit de volgende personen: Karin Boelhauer (voorzitter) is Belangenbehartiger Kunsteducatie bij de Kunstenbond en lid van provinciale staten in Utrecht voor GroenLinks. Femke Lakerveld (secretaris) is Programmamanager Advies en Begeleiding Cultuur + Ondernemen en actrice. Mark Fuchs (penningmeester) is Financieringsspecialist Van Lanschot regio Noord Holland.

### 6.2.2 Code Diversiteit & Inclusie

PMP voert actief beleid op het gebied van (culturele) diversiteit en inclusie. In de periode 2021-2024 zet PMP een aantal belangrijke extra stappen in dit kader. Deze stappen zijn toegelicht in paragraaf 1.4.1 en in het bijgevoegde Actieplan Diversiteit en Inclusie. PMP heeft de nulmeting voor diversiteit gedaan, en is voornemens jaarlijks de scan op de website codedi.nl te doen om vinger aan de pols te houden bij zichzelf. De uitkomst wordt jaarlijks in het bestuursverslag meegenomen.

### 6.2.3 Fair Practice Code

PMP wil in de periode 2021-2024 een aantal stappen maken als het gaat om fair practice. De afgelopen periode heeft PMP als gesprekspartner aan tafel gezeten bij het gesprek over de nieuwe fair practice code. PMP volgt de cao van Paradiso. De werknemers worden aan de hand van een functieomschrijving ingeschaald en met zowel de werknemers als stagiairs worden arbeidsovereenkomsten afgesloten. PMP werkt daarnaast overwegend met freelancers: zowel de artiesten zelf als de faciliterende teams daar omheen bestaan voornamelijk uit zzp-ers. PMP vindt het belangrijk de betrokkenen eerlijk te belonen en bij het maken van een begroting voor een project altijd de volgende vragen in acht te nemen: wat kunnen we met deze betrokkenen maken voor het budget dat er is, gezonde arbeidsomstandigheden en het artistieke doel in acht nemend? PMP maakt de begrotingen altijd in overleg met de makers, transparantie staat voorop. Er valt niet te ontkennen dat het voorkomt dat makers voor een project te weinig betaald krijgen voor alle uren die ze er in

stoppen. PMP probeert waar mogelijk de makers te beschermen en af te raden aan de slag te gaan met een té krap budget. Wanneer er met een minimaal budget wordt gewerkt, is een open gesprek over de haalbaarheid noodzakelijk. PMP heeft alle honoraria in de begroting ruim ingeschat en geïndexeerd. PMP streeft er naar betrokkenen altijd minimaal €200,- per show/voorstelling te betalen. Als dit uit de begroting niet kan, vult PMP dit bedrag waar mogelijk aan vanuit het eigen vermogen. Daarnaast wil PMP in de periode 2021-2024 scherper letten op de uurtarieven van freelancers waarmee een projectprijs wordt afgesproken.

## 6.3 De financieringsmix

PMP gaat door haar *taylor made* aanpak efficiënt om met de beschikbare financiële middelen. Binnen de huidige middelen is echter onvoldoende rek om de ambities waar te kunnen maken. Daarom wil PMP in de periode 2021-2024 werken met een ruimer budget. De accentverschuiving van PMP richting de popsector heeft financiële gevolgen: het popcircuit betaalt nu eenmaal nog altijd een stuk minder gage aan een veelbelovend artiest dan het theatercircuit. Ook is er een aantal zaken waarin PMP wil investeren, zoals het opzetten van een methodiek om impact te meten en de consultfunctie voor makers. Projecten binnen de Makespace die gericht zijn op talentontwikkeling en persoonlijke begeleiding leveren minder op aan eigen inkomsten, omdat de ticketprijzen nog laag zijn. Juist omdat deze projecten zonder financiering niet van de grond kunnen komen, is een geormerkt budget voor dergelijke projecten essentieel. Door met een eigen productiebudget te werken kan PMP de tijd ze nu aan fondsenwerving besteedt, in de toekomst investeren in de begeleiding van makers. Dit alles heeft gevolgen voor de financieringsmix. De eigen inkomsten van PMP veranderen van gemiddeld 36% in 2017-2020 naar 27,6% in 2021-2024. Dit betekent niet dat er minder ondernemerschap is, maar dat de aard, het speelveld en de werkzaamheden van de organisatie mee zijn ontwikkeld met de tijd.

## 6.4 Risico-analyse

PMP werkt doet sinds 2017 elk jaar een risico-impact analyse, waarvan de resultaten jaarlijks worden meegenomen in het bestuursverslag. PMP is momenteel een kleine organisatie die grotendeels afhankelijk is van externe subsidiëring en publieksinkomsten. Dit vormt een risico voor de continuïteit van de organisatie en de producties. Door in de periode 2021-2024 in te zetten op een hogere structurele subsidie, wil PMP dit risico ondervangen. De financiële risico-analyse is er terug te vinden in de meerjarenbegroting.



Sinem Kavus Melkweg (foto: Anna van Kooij)

## 6.5 Toelichting op de begroting

PMP vraagt voor de periode 2021-2024 per jaar een bedrag van €300.000,- aan bij de BIS van het Ministerie van OCW, en €160.000,- bij de het Amsterdam Fonds voor de Kunst (AFK). De totale baten groeien van €644.248 in 2021 naar €681.282 in 2024. PMP start in 2021 met acht producties en groeit naar tien producties in 2024. In de periode 2017-2020 ontvangt PMP een structurele subsidie van €100.000,- per jaar van het AFK, met in 2018 een totale begroting van € 299.170,-. Het aantal producties groeide in deze periode van vier in 2017 naar zes in 2020. PMP vraagt voor de periode 2021-2024 een hoger structureel bedrag aan.

'In onderstaande toelichting is de paragraafnummering uit de begroting aangehouden. In de bijgevoegde begroting is de specificatie van financiële gegevens per jaar en per project toegevoegd, waarin de bedragen

die op de totalenpagina worden opgeteld nader worden gespecificeerd. Op deze wijze kunnen eventuele aanpassingen eenvoudig gemaakt worden indien de situatie daarom vraagt.'

### BATEN

#### 3.1 Publieksinkomsten

De publieksinkomsten bestaan uit recette en uitkoop van zalen en festivals. Deze bedragen zijn geschat op basis van eerdere ervaring, rekening houdend met de aard en omvang van de producties. Bij de bijzondere projecten in samenwerking met Paradiso en de Melkweg kan niet altijd gerekend worden op publieksinkomsten. Zo werkt de Paradiso Vinyl Club bijvoorbeeld met een ledenconstructie, de inkomsten daar van zijn terug te zien onder 3.3 sponsoring.

#### 3.2 Overige directe inkomsten

Onder overige directe inkomsten verstaat PMP bijdragen van een coproducent, merchandise en overige inkomsten. PMP is een netwerkorganisatie die veel coproduceert, vandaar dat de bijdrage van coproducenten aanzienlijk is.

#### 3.3 Sponsoring

Naast sponsoring vallen ook crowdfunding en leden/deelnemersbijdragen onder deze post. Omdat PMP de Paradiso Vinyl Club in 2021 onder haar hoede neemt voor een professionaliseringslag, is deze post in 2021 relatief hoog: de lidmaatschapsbijdrage van de huidige leden bedraagt in 2021 naar verwachting €20.000,-.

#### 3.4 Subsidie AFK structureel

PMP vraagt een bedrag van €160.000,- per jaar aan voor de periode van 2021-2024. Dit bedrag is geïndexeerd met 0,9%, naar de meest recente indexatie van het AFK (2020). In de begroting is voldoende ruimte om bij te sturen als de subsidie niet geïndexeerd wordt.

#### 3.5 Subsidie OCW BIS structureel

PMP vraagt een bedrag van €300.000,- per jaar aan voor de periode van 2021-2024. Dit bedrag is geïndexeerd met 0,9%, geïnspireerd op de meest recente indexatie van het AFK (2020).

#### 3.6 Incidentele subsidies

Met incidentele subsidies worden projectsubsidies van publieke en private fondsen bedoeld. Deze worden aangevraagd ten behoeve van de producties indien nodig. De innovatieregeling van het AFK is niet meegenomen in de begroting, omdat PMP deze in wil zetten voor ontwikkelingen die zich gedurende de komende kunstenplan voordoen.

### LASTEN

#### 4.1 Beheerslasten personeel

De beheerslasten van PMP zijn bescheiden en bedragen over de periode 2021-2024 gemiddeld 11.4% van de totale baten per jaar. Onder de beheerslasten personeel valt 30% van de werkzaamheden van de directeur/bestuurder, de overige 70% valt onder de activiteitenlasten. Daarnaast zijn de kosten voor de algemene administratie en de accountant in deze post opgenomen.

#### 4.2 Beheerslasten materieel

Onder beheerslasten materieel vallen o.a. de huisvestingskosten van PMP zoals overeen gekomen in de DVO met Paradiso. Daarnaast zijn posten als algemene kantoorkosten, vergoeding woon-werkverkeer en de verzekeringen van PMP opgenomen. PMP vindt het belangrijk dat het personeel zich kan ontwikkelen, daarom zijn ook kosten opgenomen voor studie/cursusdagen. Na acht jaar dezelfde huisstijl, vindt PMP het tijd deze te vernieuwen. De kosten hier voor zijn onder deze post opgenomen.

#### 4.3 Activiteitenlasten personeel

De directeur/bestuurder, de producenten en de stagiairs hebben een dienstverband bij PMP. In 2022 wordt een derde producent aangenomen, daarom nemen de kosten van post 4.3.2 in dat jaar toe. PMP volgt de cao van Paradiso, en houdt in de begroting rekening met een salarisindexering van 2% per jaar, plus een stap in de functieschaal bij goed functioneren voor dat zelfde percentage. De freelance medewerkers op gebied van marketing, artistieke begeleiding en productie worden ook meegenomen in deze post. In 2021 wordt eenmalig geïnvesteerd in de ontwikkeling van een tool voor impactmeting, die vervolgens ingezet kan worden in de gehele periode. De kosten van cast en crew van projecten zijn onderverdeeld in verschillende subposten zoals 'artiesten', 'techniek' en 'productieleiders'. De bedragen van het freelance personeel wordt met 2% per jaar geïndexeerd.

#### 4.4 Activiteitenlasten materieel

Deze post bestaat onder andere uit de bedragen voor reis- en verblijfskosten voor research van PMP medewerkers. Daarnaast worden alle materiële voorbereidings- en uitvoeringskosten van de producties meegenomen. Denk hier bij aan kosten als decormateriaal, reiskosten, sejours en algemene voorstellingskosten. Ook de marketing en communicatie voor de producties is in deze post meegenomen, en onderverdeeld in subposten als 'website', 'videoclips & albums' en 'ontwerp & drukwerk'. Naast de nieuwe huisstijl, ontwikkelt PMP in 2021 een nieuwe website. De kosten hiervoor zijn meegenomen in de activiteitenlasten, omdat de website in dienst staat van de activiteiten van PMP.

### RESULTAATBESTEMMING

#### 6.1 Mutatie bestemmingsreserve

PMP neemt in 2021 €15.053 op in het bestemmingsreserve voor eventuele personeelwisseling of toekomstige compensatie van tekorten ontstaan door het volgen van de fair practice code.

#### 6.3 Mutatie algemene reserve

PMP neemt in 2021 €15.000 op in de algemene reserve om onvoorziene uitgaven op te kunnen vangen.



**Paradiso  
Melkweg  
Productiehuis**

**Directeur/bestuurder**  
Lisa van Woersem

**Producent**  
Gabriela Kapel

**Raad van Toezicht**  
Karin Boelhouwer  
*voorzitter*  
Femke Lakerveld  
*secretaris*  
Mark Fuchs  
*penningmeester*

**Raad van naamgevers**  
Michiel Kleiss  
*(interim) directeur Paradiso*  
Geert van Itallie  
*directeur Melkweg*

**Postadres**  
Weteringschans 6-8  
1017 SG Amsterdam

**Bezoekadres**  
Max Euweplein 28  
1017 MB Amsterdam

**Telefoon**  
020 – 7960077

**Email**  
info@pmpweb.nl  
lisa@pmpweb.nl  
gabriela@pmpweb.nl

**Website**  
www.paradisomelkweg  
productiehuis.nl